

而Cora的最新系列“十二星座花语”已经在潮玩平台“摩点”上发布众筹，目标金额3万元，目前已经以超200%的金额完成了众筹。

清楚做好设计只是万里长征的第一步。

很快，因为缺乏经验，工作室亏了不少钱。“当时自己联系了厂商，结果因为不懂，对方就以次充好，用高于市场价几乎10倍的价格卖给我们一套模具，导致我们还没有赚钱，就亏掉30多万元。而且做出来的成品报废率很高，实际上符合上市条件的加起来不到300个。”

尽管后来这部分产品顺利出货，但出师不利还是让工作室的士气受到一些影响。因为项目的周期很长，加上之前的亏损，现在一直处于负盈亏的状态，平时只能接点设计小单子来维持生活，一个小伙伴也由于自身原因退出了工作室。

“但我们年轻，年轻不怕失败。”许鹏婷没有选择放弃，她的Cora公主第二弹，最终选定和潮玩公司SEASON FIVE合作。工作室负责所有设计部分，其他的流程统统交给SEASON FIVE去操心，“这样我们在成本上会投入小一些，也能做自己更擅长的事”。

而Cora的最新系列“十二星座花语”已经在潮玩平台“摩点”上发布众筹，目标金额3万元，目前已经以超200%的金额完成了众筹。

“一年多下来，创业的过程真的很艰难，能让更多人看到我们的作品并且为之买单，并不是一件容易的事。”如今的许鹏婷对盲盒市场的



上图：许鹏婷和她设计的Cora十二星座花语系列盲盒。

判断不再盲目，“越来越多的人进入到这个行业里，产品越来越多，竞争也越来越激烈”。

许鹏婷希望，Cora在未来得到

更多人喜爱之后，能够再以这个IP回归自己的老本行——服装设计。

“能有Cora主题的服装品牌，甚至其他的产品，这是我的远期目标。”许鹏婷畅想着未来，但也不得不认清现实，“近期目标就是希望新产品上市后我们能尽快赚到钱回血，因为天使基金已经开始还款，社保每个月也要交钱……”

一炮打响

相较于许鹏婷一路的跌跌撞撞，同是服装设计系毕业的Cici就顺利很多。

“毕业后我就成了一名服装设计师，偶然的机让我爱上了羊毛毡手作，辞去工作后，我一直坚持我的原创羊毛毡手作，受到了很多人的喜爱！后来潮玩盲盒在国内流行，我觉得非常有趣。”Cici告诉《新民周刊》，她喜欢过一种慢生活，感受生活并发掘藏在不经意间的小灵感，或许就是好作品诞生的契机。

2019年，Cici创作了羊毛毡作品《罐头猪LuLu》。很快，这只藏在午餐肉罐头的慵懒小猪引发了网友的关注，潮玩品牌TOYZEROPLUS的主理人看到后，随即决定将这款作品带入了盲盒圈。Cici也就顺利跨界，成了一名成功的潮玩设计师。于她而言，盲盒设计师非常包容，能够尽情发挥自己的想象力，“设计本身其实是共通的，唯一的不同的是盲盒设计里还隐藏着那份童心”。

如今，已经积累了不少粉丝的Cici，最开心的就是每次参与设计师签售活动时，千里迢迢赶到现场的