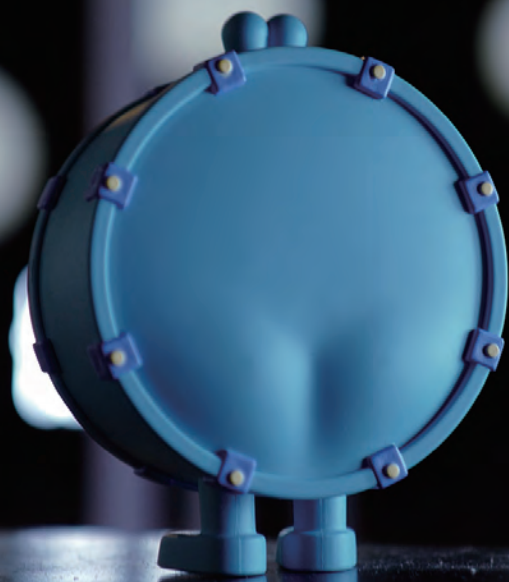




谁在设计盲盒?

潮玩设计师不仅需要要有创作能力，同时还需要兼顾多个环节：产品是否能实现，现有工艺是否可以还原设计。

□记者 | 周洁



罐头猪 Lulu 设计师
参与粉丝见面会

如今逛商场，潮玩盲盒店成为不少年轻人的打卡点。受欢迎的盲盒背后，盲盒设计师这一新兴职业也走入了人们的视野。

“应届盲盒设计师月薪1万元起步”“年薪可达二三十万元”等新闻更勾起了人们的好奇心。盲盒设计师究竟做什么？设计盲盒真有那么赚钱？这个职业的发展前景又是怎样？

盲盒设计师许鹏婷、Cici、ES女王样、BABYFACE，用她们的亲身经历，为自己“代言”。

初出茅庐

大学的时候，许鹏婷最爱逛的

就是商场里的泡泡玛特。两三年下来，她的书桌上摆满了各种盲盒产品。临近毕业，这个就读于东华大学服装设计专业的小姑娘开始思考未来的职业道路。思前想后，许鹏婷和两个好朋友一合计——要不就做盲盒吧，“当时觉得盲盒市场特别热，是一个风口，我们说不定能做出一点成绩”。

2020年7月，这个1997年出生的上海小囡和小伙伴们开始了自己的创业之路。申请天使基金、注册公司、财务报表、交社保……靠着学校老师的帮助和指引，社会“新鲜人”总算一步步踏上了正轨，并注册了雪镇糖公司，成立了“garden kingdom”工作室。

工作室的第一个作品，是许鹏

上图：ES女王样设计的屁屁鼓玩具。

婷原创设计的人物形象公主Cora（珂拉）。“她是住在城堡里的小公主，因为所在的国家很冷，所以围巾和斗篷是她身上最常见的搭配元素。小公主并不是很开心，因为她向往着外面的世界，想去自由冒险……”许鹏婷告诉《新民周刊》记者，在设计Cora时，她会忍不住代入自己的个人情感，为Cora补充一些背景故事，设计不同的造型。睡衣公主、森林守护者、草原牧羊人、草莓女孩……第一套共7个形象的Cora公主就设计完成了。

“从平面设计到成品制作，其实中间的程序非常复杂。因为我们都不会建模，只能去外面找有审美的建模师来帮助完成。”许鹏婷回忆道，当时初入这个行业的她并不