机票盲盒

用户以相对低的价格即可购买一张**指定出发地、随机目的地的机票**，各个平台“玩法”不同，有些可以指定时间，有些可以选择单程或往返。

“暑期旅游盲盒”

某旅行 APP 推出了“暑期旅游盲盒”，其中的产品涉及**机票、火车票、度假、酒店、玩乐五项内容**。用户需要先花钱购买一个兑换权益，只有兑换之后才知道自己抽中了什么内容，对于纠结目的地并且喜欢刺激冒险的年轻人有强大吸引力。

文具盲盒

文具店里，**中性笔、橡皮、修正带、印章**会以集合幸运盲盒、盲袋的方式出售，价格比普通文具要高得多，甚至有学生买文具盲盒上瘾。对此，家长也要培养孩子理性消费的观念，从而避免盲盒上瘾。

零食盲盒

山姆、来伊份都曾推出零食盲盒，不过评价就褒贬不一了。而且，不少商家规定，零食盲盒为特殊商品，**一经发货，不接受个别单品或整盒退换**。

美妆盲盒

美妆盲盒价格有高有低，以丝芙兰推出的盲盒为例，既有 3450 元的圣诞盲盒，盒内包含 24 件化妆品，也有 199 元的小型盲盒，共同点是，他们都卖得很好。