



盲盒进化论

越来越多人开始思考，被玩坏的盲盒经济，究竟该何去何从？

□ 记者 | 应琛

Molly、囡茜、DIMOO、LABUBU、LuLu猪……

“TA们是谁？”也许你的脑中已经闪过了无数个问号。

但有一群人，他们会眼前一亮，

大声喊出口号：“为开隐藏款，不惜倾家荡产！”“为你痴，为你狂，为你扛扛撞大墙！”

没错，TA们正是时下盲盒界的爆款IP。作为潮流玩具（以下简

称“潮玩”）的一个品类，盲盒自2016年左右进入中国市场，到目前已经成功俘获了一大群粉丝。尤其在以Z世代为代表的年轻人中，成为与奶茶一样流行的存在。

下图：重庆来福士广场泡泡玛特专卖店，陈列着琳琅满目的泡泡玛特玩偶。

