

“讨好”年轻人 奥运会新增项目越来越潮

近几届奥运会新增项目，越来越潮。125岁的现代奥运会，不想被年轻人抛弃，而这一代年轻人，躺在互联网摇篮里长大，他们价值观多元、兴趣分散，他们重视参与感而不仅仅是坐在屏幕前观看比赛。奥运会要抓住年轻人的目光，可能也不是那么容易了。

□ 记者 | 黄祺

东京奥运会，新增五项目：竞技攀岩，空手道，冲浪，滑板和2008年曾出现在北京奥运会、如今回归的棒球。

2014年12月，国际奥委会全会通过《奥林匹克2020议程》，围绕可持续发展、提高公信力和吸引年轻人提出改革建议，其中包括相对灵活地设置奥运会比赛项目、东道主可提议增项。

尽管日本早已是一个严重老龄化的国家，但东京奥运会显然准备在“讨好”年轻人上做足文章。开幕式运动员入场式的背景音乐，就用到了《勇者斗恶龙》《最终幻想》《怪物猎人》《实况足球》《EVA》等动漫、游戏作品的主题曲或插曲，让不少动漫迷直呼意外。

近几届奥运会新增项目，越来越潮。125岁的现代奥运会，不想被年轻人抛弃，而这一代年轻人，躺在互联网摇篮里长大，他们价值观多元、兴趣分散，他们重视参与感而不仅仅是坐在屏幕前观看比赛。奥运会要抓住年轻人的目光，可能也不是那么容易了。

靠近流行文化，接近年轻人

东京奥运会新增的大项中，空手道和棒球是东道主日本的传统优势项目，其中棒球上次正式出现在奥运赛场是2008年北京奥运会，当时日本垒球队勇夺冠军，日本棒球队排名第四。棒球此番重返奥运赛场，被视为东道主冲击最高荣誉的重点项目。

棒球在日本广受欢迎，堪称日本国民运动。在日本人心中，棒球明星常常被看做英雄，开幕式上，日本棒球三大传奇人物王贞治、长岛茂雄和松井秀喜担任火炬手，东京奥运会以这样的方式再次向他们的国民运动致敬。

2016年8月，国际奥委会全会表决通过，滑板、冲浪、竞技攀岩、棒球和空手道等5个大项进入2020年东京奥运会。

