



## 中国人的奥运记忆

提高，绝大多数家庭尤其是城镇家庭的黑白电视都被彩色电视所取代。1992 巴塞罗那奥运会是大多数中国观众记忆中的第一届“彩色”奥运，当伏明霞最后一跳锁定冠军，当邓亚萍最后一拍击败对手，当五星红旗十六次冉冉升起，人们的血液也跟着那一片红色涌动不息……

### 主场“零距离”看奥运

电视作为中国人唯一的奥运观赛工具，延续了二十多年。进入 21 世纪，中国家庭电视的更新换代越来越快，液晶电视的销量逐步提升，在 2008 年北京奥运会举办前，虽然销量不到总量的 20%，但是销售额已经达到市场一半以上。伴随中国观众将近 20 年的 CRT “大盒子”电视渐渐地离开市场，被消费者请出家门，大屏幕平板液晶电视成为客厅中最亮丽的“主角”。

2008 年奥运会来到自家门口，成为中国观众奥运记忆里的又一个经典。央视动用 65 辆高清转播车，第一次实现了奥运会的高清转播，“买台高清电视看奥运”也成为当时商家促销的口号。通过高清的画面，开幕式的宏大场面、刘翔退赛时的痛苦与无奈、体操男团的夺金时刻都成为观众们清晰的记忆。CSM 媒介研究当时发布的收视数据显示，中国共有 8.42 亿电视观众实时收看了北京奥运会开幕式直播，这是当时自国内有收视率调查以来的收视新纪录。李宁点燃奥运主火炬的那一刻，直播收视份额攀上 90%，达到当晚最高点。

当然，能够亲临赛场为中国运动员加油助威，几乎是每一个中国人的梦想。首次在主场举办的奥运会，为大量中国观众创造了去现场“零距离”观赛的圆梦体验。

“90 后”艾可和父亲从家乡库尔勒乘了 56 个小时的火车，跨越 3000 公里到北京观看奥运会开幕式。在鸟巢的观众席上，艾可只看到了空中 29 个“大脚印”最后走进鸟巢的那一个，当长达 150 米的“大脚印”落在头上时，艾可正和父亲置身于狂热的人海中，他们的周围有一大半是专程赶来看开幕式的外国

游客，大家都在欢呼、赞叹、手舞足蹈，气氛之狂热甚至让艾可有些害怕。

那时候的艾可十一岁，不太能理解这一刻的重大意义。但足以花去父亲半个月的工资的两张开幕式门票，换来了足以铭记她一生的 4 个小时，是漆黑一片的观众席，是既惶恐又骄傲的心情，是震得胸口发颤的音效，是天上的大脚丫、场内的击鼓方阵、半空中的李宁漫步……

北京车主小李那年参加了 4S 店组织的“秦皇岛奥运观赛自驾之旅”活动，最令他心动的一环就是在秦皇岛奥体中心观看女足比赛。他回忆：“奥体中心门前人声鼎沸，我还未进入场馆就感受到了这里的热度。无论是中国人还是外国人，大家都想方设法让自己看起来更加与众不同，或是带着夸张的配饰，或是身披本国战袍。总之，‘不能低调’是这里的主旋律。我们也在门口购买了小国旗和助威贴纸，重新披挂一番，就像运动员一样，充满激情地进场了。”

这是一场女足 E 组第三轮中国队对阿根廷队的比赛。虽然阿根廷女足水平不如男足，但其实力与中国女足队却不相上下。

“赛场上拼得很凶！双方都用尽了全力，比赛一直僵持到第 50 分钟，中国队才利用任意球机会打破僵局，并最终 2-0 击败阿根廷。中国队以 2 胜 1 平积 7 分的成绩获得小组头名，顺利晋级八强。我跟身边的人兴奋地拥抱着，大家久久不愿离去，不少人纷纷掏出相机争相留念”，至今，在北京奥运女足比赛现场所经历的那一幕幕精彩的瞬间，那一声声激情的呐喊，仍然在小李的脑海中回旋。

小雨对北京奥运的羽毛球赛记忆尤其深刻，当时正在北京上大学的他是个羽毛球迷，又与国手傅海峰是同乡，因此费了好大功夫才弄来一张羽毛球男双决赛的门票。那天，他得知家乡县城的广场上，有近千名群众一同在大屏幕前观赛，群情激昂，而他则在现场和每一名中国观众都满怀期盼，心情也随着每一个球的争夺而跌宕起伏。但是，那次蔡赟以及傅海峰组成的那对“风云组合”在领先一局的情况下，却输球只拿到了亚军，小雨在每个人的脸上看到的都是一腔热情无处爆发的失望表情。

从 2008 年北京奥运会开始，除了家里的电视机，很多人的奥运观赛体验与互联网联系在了一起。