



1984 年洛杉矶奥运会，“体操王子”李宁达到竞技巅峰。

2008 北京奥运会开幕上，李宁飞天点火。

一人就在体操赛场上拿下三金两银一铜六枚奖牌，成为该届奥运会奖牌最多的运动员。哪怕在今天看来，这依然是难以撼动的成绩。

不过，就像大部分体操运动员一样，李宁作为运动员参加奥运会的次数有限。经历过 1984 年的巅峰，“体操王子”在参加完 1988 年汉城奥运会后便宣布退役。

和大部分职业运动员退役后的去向不同，李宁在离开赛场后选择了另一条非常“小众”的道路——创业。退役第二年，李宁便开始朝着自己的另一个梦想而努力：他想做出一个中国自己的运动品牌。

“当年每次在国外比赛，我常常因为穿着外国品牌的运动服而被误认为日本人、韩国人，那时我就在想，什么时候能穿着中国人自己的运动服出现在国际赛场上。”早年间，李宁在创办自己的运动品牌时说道。1990 年，他在广东注册成立了以自己名字命名的李宁体育用品有限公司，一个属于中国本土运

动品牌的跨时代故事由此开始书写。30 年后，李宁实现了营收与净利润的双增长，在国产运动品牌中已是头部企业。

从“铁榔头”到郎导的变与不变

就在李宁退役的同一年，郎平已经完成了在美国的学业，远赴意大利，为摩德纳女子排球队打球。

上世纪 80 年代，中国女排成为国人最普遍的时代记忆之一。那会，不少中国人都记得 1984 年美国洛杉矶奥运会难忘一幕：郎平领军的中国女排姑娘在座无虚席的长滩体育馆，直落三局，打败了东道主美国女排。正是从那时起，郎平被中国观众亲切地称作“铁榔头”。

之后 24 年里，除了中间短暂回国，在女排陷入低谷时成为教练带领球队拿到 1996 年亚特兰大奥运会银牌，郎平大部分时