

# 一封写给记者和编辑的情书

□ 撰稿 | 严 敏

最近广受瞩目的海外影片应数《法兰西特派》(French Dispatch, 原意“法兰西报道”, 又译“法兰西诸事周刊”)。其由美国和德国合拍, 在法国宁谧的昂古莱姆区取景, 2019年4月杀青, 后又补拍了一场由当地学生参与的舞蹈戏。评论称其是“今年最值得的影片”。导演兼编剧是近期赫赫有名的独立电影旗手韦斯·安德森, 他有鬼才、全能多面手之称, 对影片创作的每一环节都能掌控有方, 因此作品具有强烈的个人标签。

《法兰西特派》被认为是“一封写给记者和编辑的情书”, 讲的是在20世纪法国一个小镇上, 有一家叫“法兰西特派”的杂志社决定出版一册特别纪念刊, 回顾过往十年最值得报道的三件事: 一名艺术家被判终生监禁、学生暴动和一起被厨师解决的绑架案。这是非常典型的“韦氏叙事”, 多人物多线索的平行叙事, 各种角色设计都非常古灵精怪, 隐约还带着一些时代隐喻。尽管故事是虚构的, 但内容是现实的, 反映出西方社会动荡不安的生态, 投射出现代西方人孤独焦虑的心态。

该片集结庞大的明星阵容, 像比尔·默瑞和蒂尔达·史温顿等饰演杂志编辑, 亚德里安·布洛迪饰演艺术经销商, 德尔·托罗饰演被关押艺术家, 蕾雅·赛杜饰演他的监狱警卫同时也是他的缪斯, 弗朗西丝·麦克多蒙德饰演记者……这些扮演者中不少获过奥斯卡奖, 是好莱坞体制内的大明星, 他们和其他明星作为固定阵容多次出现在安德森的不同作品里。这些明星的脸成了导演的标签, 善于运用明星的脸, 正是他反抗好莱坞主流电影意识形态且能在好莱坞体制内外游走的技巧。

近20年来电影居然三次面临“死亡”, 其



中第二次是在各式各样的商业大片围剿下有品质的文艺片上映影院少、票房差, 加之新媒体抢播电影, 光顾影院的观众越来越少。而现今又遭到疫情冲击, 如何拯救电影呢? 其实办法很多, 诸如影院电影和网络电影互相包容、共存并荣, 开发虚拟制作和AR、VR、HFR等技术。另外很重要是在美学和艺术上推陈出新, 比如表现主义和现实主义并举, 叙事复式化即多条情节线索交织或分段式结构, 类型复合化即融合各种类型元素。《法兰西特派》就做到了, 这部融入喜剧、爱情等元素的剧情片采用三线交叉叙事形式, 令人耳目一新。

现年51岁的安德森凭《天才一家》崛起, 之后每部作品均入围各大电影节并获奖, 如《布达佩斯大饭店》获柏林电影节评委会大奖, 《犬之岛》获柏林电影节最佳导演等。安氏在运镜、色彩、构图上独具匠心, 擅长用广角和移动镜头、高饱和色彩搭配、对称性构图等。为了唤起观众共鸣, 人物对话时都直视观众, 似乎是直接向观众说话; 为了营造平面效果, 画面内人形和景物均是对称的, 无纵深感, 在平移镜头里人物都横着走动; 为了渲染梦幻感和童话氛围, 《布达佩斯大饭店》采以嫩粉主色调, 雪、树、天空和酒店均为浪漫的粉色, 看似少女画风却含深刻意义, 喻示欧洲精神的衰退而达官贵人们仍沉浸于昔日伤怀的梦幻中。作为安德森的第十部影片, 《法兰西特派》依然是“从儿童角度看世界”, 他和御用摄影师罗伯特·约曼采用现代复古的色调, 以橙黄为基色杂糅低饱和度的蓝绿色和粉色, 另外穿插大量黑白影像。本片或许会引进国内, 届时广大文艺青年可以领略安德森的创新之道。[E]

