

全国妇联和妇基会组成10个考察组，对西部地区贫困状况和解决方案开展大调研。因为极度缺水，当地农民耕作靠“望天水”，工程性缺水严重，脱贫攻坚难度加剧，加之妇女的患病率和新生儿死亡率居高不下、妇女们承担着数倍于正常环境下肩负的生活重任。在经过与专业人员深入论证后，妇基会提出组织实施“母亲水窖”的构想，即向社会募集捐款，为西部缺水地区捐修混凝土构造的水窖，使妇女不用再辛勤背水，利用屋面、场院、沟坡等集流设施，有效地蓄集有限雨水，以供一年之基本生活饮用。这项计划的全称为“大地之爱·母亲水窖”，饱含了爱母亲和母爱的双重意境。

“母亲水窖”启动后的第一年，实施规模就达到1.04亿元。2001年夏天，甘肃省漳县，中国第一口“母亲水窖”落成。20多年来，“母亲水窖”为中国西部万千家庭送去甘甜之水，那不仅仅是水，更是生活的希望与幸福的源泉。项目实施后，主动学习农业技术的妇女人数增加32%，从事非农行业的妇女人数增加了24%，外出务工的妇女人数增加9%。“母亲水窖”项目的社会投资回报率为1:5.6，产生社会价值达42

亿元。

20多年间，从让项目地村民“吃上水”到“健康用水”再到“水滋养的幸福生活”，中国妇女发展基金会实施的“母亲水窖”项目获得了令人欣慰的成绩，不仅为公益行业提供了参考借鉴，也为脱贫攻坚和乡村振兴贡献了解决方案。

完美公司—— 最早参与者 20 年持之以恒

2000年，在全国妇联的领导下，中国妇女发展基金会启动了“大地之爱·母亲水窖”项目。为扩大宣传和动员社会力量，同年12月22日，全国妇联、北京市政府和中央电视台联合举办了一次“情系西部·共享母爱”大型慈善晚会，共筹集善款1.16亿元，在海内外引发巨大反响。

完美（中国）有限公司不仅参加了这场大型慈善晚会，而且随后还深入了解、持续参与并力行推动了这一项目的开展。作为第一家支持“母亲水窖”的企业同时也是中国妇女发展基金会最忠实的战略合作伙伴之一，随后20年，一直帮助“母

亲水窖”传递爱的故事，并让这份爱深深沉淀在企业文化的基因中。

回忆起首次捐赠，完美公司负责人表示，在了解该项目后，便决定捐资参与修建水窖，成为第一家响应“母亲水窖”项目的企业。随后，完美公司受邀到全国妇联总部，并现场观看了一段讲述干旱地区民众生存现状的视频。看完视频后，公司董事局深受触动，随即决定把捐款追加1倍，同时再捐赠部分物资。

随后的20年间，完美公司多次组织考察走进西部，回访母亲水窖，把每一次回访变成捐助的新起点，带动越来越多的社会力量了解和参与。“母亲水窖”五周年之际，由完美公司发起，中国妇女发展基金会、清华大学职业经理训练中心联合组织的“母亲水窖考察团”前往甘肃兰州实地考察；随后举行的“母亲水窖巨星慈善大汇演”中，完美公司倡议捐助3057口水窖。完美公司先后带领供应商、海外合作伙伴、海内外爱心人士共同回访。如2013年，完美公司发起“善行天下、完美中国、润泽甘肃”为主题的活动，携手马来西亚、新加坡、中国台湾、甘肃等社会爱心人士组成“母亲水窖”回访团，把来自海内外的爱心送到甘肃省“母亲水窖”捐赠点和地震灾区……为了让更多爱心人士及企业真正了解西部缺水地区的恶劣环境，参与到这项公益工程中来，完美公司专门捐赠专项资金用于“母亲水窖”公益项目的宣传。

2015年12月，完美公司被授予“母亲水窖忠诚伙伴”荣誉称号。截至2020年底，完美公司累计向“母亲水窖”捐赠远超千万元，帮助甘肃、宁夏、陕西、新疆、西藏、内蒙



左图：完美公司董事长古润金一行参加“母亲水窖”揭牌活动。