



《2019年未来劳动力报告》显示，**美国现在45%的Z世代是自由职业者**，当被问及是否是“主动选择”的时候，**有65%的Z世代表示是主动选择的自由职业。**

随时随地与数字连接

如果说Y世代（千禧一代）是数字技术先驱，那Z世代就是真正的数字原住民，他们通过自己的网络账号汲取新知，普遍富有创造力和创新精神。

据美国分析机构莫宁咨询公司2019年发布的调查报告《理解Z世代》，49%的Z世代通过社交媒体获取大部分新闻，而在此前全部世代的人中，比例只占到了17%。仅有12%的Z世代从电视上获取大部分新闻，而在此前全部世代的人中，所占比例为42%。

随着社交媒体不断发展，人们花费在网络上的时间越来越多。根据世界卫生组织的数据显示，每个人平均一天花费在社交媒体上的时间为153分钟，根据人类的平均寿命计算，意味着我们一生会花费7年零8个月在社交媒体上。

在西班牙，Z世代被称为“静音一代”——比起面对面的沟通或者电话线上的沟通，人们现在更喜欢网络上的实时交流。

与此同时，因为互联网新鲜事物层出不穷，交友不分国界，使得Z世代更具包容性，能够容忍差异。他们可以和志同道合的人交朋友，也可以充分了解异见者的观点全面审视自己的看法，他们变得不再轻

易评判别人，变得更加个性化。

但高度个性化意味着必然的孤独，更加强烈的自我，人群愈发多元化，愈发难以相互认同，这也意味着更为强烈的孤独感。而Z世代想要保持原本的想法，表达最真实的自我，不愿意迎合他人，就会出现“话不投机半句多”的现象。

例如，美国Z世代的种族和族裔构成比前几代更具有多样性。2020年5月，美国民调机构皮尤研究中心发布了研究报告《步入成年却前途未卜：迄今为止，我们对Z世代的了解》。

许多国家和国际组织关于Z世代的界定各不相同。皮尤报告将Z世代定义为1996年之后出生的一代人，此前依次是Y世代（千禧一代，1981年至1996年出生）、X世代（1965年至1980年出生）、婴儿潮一代（1946年至1964年出生）及沉默的一代（1928年至1945年出生）。

根据皮尤的这份报告，Z世代中的非拉美裔白人刚刚过半（52%），明显低于2002年Y世代中非拉美裔白人的比例（61%）。而据美国人口普查局预测，到2026年，Z世代的美国人将以非白人为主。

而在2018年皮尤研究中心在秋季对13岁及以上的美国人调查中发现，Z世代中大多数人认为美国的种族和族裔多样性是件好事，且他们不认为美国比其他国家更加优越，这一点与美国前几代人存在着差异。

在数字时代长大的Z世代们，习惯了随时随地的数字连接，随着他们进入管理层，传统的工作方式正在被他们重塑，他们不理解朝九晚五出现在办公室的意义是什么。支持远程工作的新技术的运用，使得工作方式变得更加灵活，Z世代更倾向于移动办公。

据公开数据显示，在过去的5年当中，美国的自由职业者数量比非自由职业者增加了3倍。Up work发布的《2019年未来劳动力报告》显示，现在45%的Z世代是自由职业者，当被问及是否是“主动选择”的时候，有65%的Z世代表示是主动选择的自由职业。

消费更谨慎

Z世代即将成为受教育程度最高的一代。美国数据统计显示，大多数的Z世代都拥有家庭中的最高受教育水平，有57%的Z世代会选择进入两年制或四年制的大学，而这一数据明显高过Y世代的52%。

可见，在美国，有越来越多的Z世代接受更好的教育，而这一结论同样适用于全球大多数国家。

明显高于父辈们的受教育程度，使得美国Z世代拥有着和老一代不同的消费观念。林肯金融公司退休计划服务总裁杰米·奥尔表示，Z世代成长在金融危机的影响下，比他们的父辈更早开始储蓄。据美国全国广播公司网站报道，美国的Z世代已开始攒钱，有半数以上的Z世代计划在今后5年中拥有自己的房子。多存钱、少花钱，任何购买行为都秉持着“物有所值”成为了Z