



真正看到两个体制之间的差别，中国共产党以人民为中心的理念也看得更清楚。

上海社会科学院国际问题研究所助理研究员王梦雪也向《新民周刊》表达了类似观点，如同80后在18岁左右遭遇北约炸馆、中美撞机事件，20岁左右遭遇非典疫情一样，00后在他们18岁左右遭遇了中美贸易冲突，20岁左右遭遇了新冠肺炎疫情，“这既是对我们国家治理能力的两场大考，同时也是对当代青年的两场思想大考”。

更多元的表达

当然，Z世代不像70后、80后还有在日记里说悄悄话的习惯，他们在自家客厅少言寡语，但当我们打开社交网络空间，就会发现他们的内心世界远比我们想象的更加丰富，更加精彩。

要想了解当代年轻人，互联网是最佳的窗口。

王梦雪认为，Z世代几乎完整经历了中国互联网发展的全过程，他们天然生活在互联网的状态之下，普遍拥有高度的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。尽管这一代年轻人对自己的生活和前途带有同样的迷茫和焦虑，但他们坚定地爱着自己的祖国。

不久前，清华大学图书馆发布了2020年借阅排行榜，《毛泽东选集》连续第二年位列榜首，当代年轻人在网上把老一辈无产阶级革命家称作“史上最牛创业团队”。他们的底色是把自己的角色定位为国家主人翁，愿意多元化地表达和参与进去。



“爱不一定用语言表达，有时候是怼，有时候是幽默，有时候是共鸣。”一批引领性的Z世代，也正在用**多元化**的方式讲好中国故事。

北京大学文化资源研究中心主任张颐武曾对媒体表示，中国青年开始主动了解先辈们的思想与事迹，他们的价值观也随着中国的高速发展发生着深刻变化。

“爱不一定用语言表达，有时候是怼，有时候是幽默，有时候是共鸣。”刚满20岁的王小格告诉《新民周刊》记者，2020年，自己对疫情最大的贡献就是“云监工”，那段时间大家不经常外出，就蹲在火神山建设的直播画面前，不停地刷弹幕“贵州监工报道”“小黄小绿冲啊”。

试图通过诙谐的方式“抱团取暖”，也从另一个侧面鼓舞大家要有信心。2019年，“留学生海外演唱团”C位出道并迅速破圈，在英国伦敦、爱丁堡街头高唱改编过的《过火》《世上只有妈妈好》等流行歌曲，来应援祖国，表达爱国爱港的精神。

王梦雪认为，Z世代的小朋友讲究个性，“我们应该当作一个平等的朋友来相处，如果过来人硬性灌输红色的东西，他们是不接受的，更多是内生性地想要了解和关注”。比如，二次元是中国本土的话语实践和概念重构的产物，它不再是小众文化，而是当代中国的大众文化，且正在积极融入主流。

“萌是万物皆可萌，燃是激发理想主义的状态和少年感，二次元里的燃和萌这两个要素，在Z世代的传播中都要利用好。”王梦雪表示。

一批引领性的Z世代，也正在用多元化的方式讲好中国故事。7月2日零时，“一个都不能少”系列插画、“长卷寻宝”互动游戏正式上线，观看和参与互动的网友超过2000万人次，插画师们来自上海青年创业团队——聚变工作室，这群95后Z世代年轻人均为活跃在微博、抖音、B站等主流社交平台的头部内容创作者。

画卷始于精准扶贫首倡地湘西苗寨十八洞村，直至冬奥会举办地京津冀地区收尾，通过高速、高铁交通网和美好河山交融联接，共同构成14亿人迈向全面小康的盛世图景。不仅融合了动图、视频、H5互动游戏等融媒体传播方式，更将匠人手艺和传统艺术形态与数字网络的互联交互，激发出意想不到的“燃点”和“爆点”。

作为“长卷寻宝”粤港澳大湾区插画的“宝藏守护者”，B站Up主“凉风”认为，Z世代的脑洞大，从小接触前沿事物，已经形成一套独特的话语体系，做好传播的关键在于融入他们并形成共识。他会用Z世代喜欢的语言和方式，去输出更多有意义、有价值的事情。

红色IP塑造价值观

尽管社会各方面越来越认识到Z世代的战略价值，Z世代的话语