



越来越多年轻用户的需求，如推出了直播、资讯流等内容功能，以及厘米秀这样的产品功能，同时QQ在UI设计、表情包定制等方面，都在为年轻人量身打造。

据QuestMobile发布的《中国移动互联网2020年度大报告》显示，虽然微信月活跃人数已经超过QQ，但Z世代人群中，使用QQ人数占比依然高于微信。对这批更加纯粹的互联网原住民来说，QQ在他们的童年和青春占有更大的比重，对QQ的归属感强于微信。

这一点也得到了Z世代的认同。出生于2002年的绕北(化名)告诉《新民周刊》记者，自己和身边的好朋友更倾向于将QQ作为日常社交软件，而微信更多的只是通信与支付工具。

当被问及这背后的原因时，绕北直接发来了如今微信与QQ的用户界面截图，以此作为一种直观的对比。能够看到，微信白底灰字的界面简洁、干练，但这在现在的年轻人看来就是“无聊”和“没有花样”。

“QQ的个性化设置和附带应用都很多，还有不少可以增加使用趣味的功能。比如每个人都有聊天标识‘小火苗’，还可以给不同的好友关系设置相应的字符。”绕北表示，每当用户之间连续聊天持续一周时，就会在自己的通讯录中看到对方名字后面出现了“小火苗”。而随着聊天持续的天数越长，“小火苗”就会烧得越来越旺盛。

另外，在小程序接入变得愈发重要的今天，QQ上同样能够打开很多小程序。这在绕北和她的朋友看来，“除了微信支付，微信有的功能QQ基本都有，但QQ有的，微



信很多都没有”。

如果要追问这种对于社交软件的细节与体验更加重视的原因，则离不开Z世代与生俱来的“网感”。很多Z世代从出生起，其成长就伴随互联网、智能手机、平板电脑等数字科技的发展。这种时代特征，也形成了Z世代人群独特的社交沟通和情感表达方式。

因此，他们对视频、颜文字和表情包这类互联网社交情感表述方式深有共鸣，图像表情符号已经成为体现他们独特话语体系最直接的方式。这也意味着，有时候比起纯文字，他们更青睐于通过图像与表情结合的方式，在社交软件上呈现自我。这也就不难理解，为何图像和表情包这些细节做得更丰富的QQ，能够牢牢地抓住Z世代。

更爱陌生人社交

QQ上社交“黑话”不断，以及传播越来越广泛的网络流行语，这些现象都指向了一个关于Z世代的社交趋势：他们比以往的年轻人，更需要社交，尤其是陌生人社交。

根据《腾讯00后研究报告》数据，2020年中国城市家庭平均生育

上图：在陕西省西安市一处“剧本杀”门店内，玩家们扮演不同角色，在几个小时内化身不同角色，共同经历一段故事，开启一段“假面”人生。

子女个数达0.94个，明显低于1990年的1.55个。此外，00后休息日参加课外班的平均时间是90后的三倍。课业负担更重，独生子女比例更高，这些从根源上导致Z世代孤独感更强，社交需求更为强烈。

Z世代的社交其实很特别，很多当代年轻人都自嘲“比谁都社恐”，和陌生人同处一室总是尴尬无比。但同时，他们也极度渴望社交，不论是剧本杀还是王者荣耀，甚至是买个盲盒都可以从中衍生出社交行为。

根据酷鹅用户研究院数据，95后在内容社交(118)、泛娱乐社交(119)和陌生人社交App(114)的使用情况，均明显高于即时通信App(102)。基于此，诸如陌陌、Soul等一众主打陌生人线上社交的软件才有了生根发芽的土壤，并已然成长为参天大树。在这些头部平台的带动下，陌生人社交也终于摘下了“小众”“不正经”的标签，逐渐被大众接受。

对于Z世代来说，现实生活已经不能满足其多样化的社交需求，所以基于互联网衍生出了很多让人意想不到的社交方式。而基于这些林林总总的社交方式，那些为“孤独患者”们提供社交机会的陌生人社交平台，才能够得到他们的认可。

这种更爱陌生人社交的趋势，也转移到了Z世代线下的交往中，于是客观上促成了近年来国内剧本杀行业的迅速壮大。在这个深受Z世代喜爱的游戏中，每个剧本都有故事情节，玩家可通过年代、主题、故事情节等类型，加上各自演绎，最终达到寻找真相、查找真凶的目的。

可以说，线下剧本杀所具备的沉浸式互动体验与丰富多元的内容，