



一个关于 Z 世代的社交趋势：他们比以往的年轻人，更需要社交，尤其是陌生人社交。

并以此形成了自己的一套社交语言与形式。

没有一种流行语永远年轻

每一代年轻人，都会有自己所处时代极具风格的流行语。这些过往的流行语出现，有偶然因素，亦有时代本身的特质。在这一点上，如今这些缩写语式的网络流行语在 Z 世代当中广泛传播，不算什么新鲜事。

但它们又有所不同，尤其是从传播范围上来看。今天伴随着社交软件与移动终端的普及，网络流行语纷纷跳出了原本产出它们的圈子。之前，这些缩写语可能只会出现在 B 站等 Z 世代高度聚集的空间，但现在打开任何网络视频，只要有弹幕和评论的地方，似乎都有这些词汇飘过。它们在全网出现的频率之高，让很多人直呼“受不了”。

今年 6 月 24 日，拥有 145 万微博粉丝的知名汉字博主 @王左中右，发表了题为《你们那好好说中文得判几年》的文章，来批评这种追捧网络热词的现象。“你越潮流，你就越土。你越网红，你就越俗。你越说‘绝绝子’，以后你看到什么听到什么，都只会一句‘绝绝子’。”在文章结尾，他直接表达了对网络流行语的厌恶。

这个话题随后引发网友激烈讨

论，超 20 万网友点赞其观点，该博文下留言超万条。持赞同态度的网友表示，“绝绝子”之类的网络热词无法传达汉语之美，越用热词其实越俗气。

另外，也有人在传统汉语的基础上，指出了更深层次的担忧：流行语的使用阻碍了公共讨论。具体来说，当语言丰富性丧失，网络空间被大量同质化的流行语占据，这可能会导致公共讨论和公共理性的缺失。摆事实、讲道理等正常的讨论步骤，现在动辄被“带节奏”“yygq”“夹带私货”等词中断。换言之，不管是不是在网络空间发表正经的意见，现在往往以被人视作“带节奏”而匆匆结束。

更有甚者认为，正是现实已经干瘪下来，变得千篇一律，年轻的 Z 世代才急于通过网络上的流行语来建立自己的认同感。

然而，面对 Z 世代将这些原本小众的词语传播开来的趋势，也有相关学者认为这种传播是有必要的。

上海师范大学人文学院张蕾副教授接受《新民周刊》记者采访时提到：“对流行语来说，传播是很重要的环节。如果一种语言形式被反复提及、引用，势必会带来关注度，也会被更多的人认识、熟悉，甚至使用。但是有趣的是，对流行语来说，流行意味着即将过时，因为新词新语的更替是一直在推进的，所以今天的流行不代表它就能继续留在词

汇系统里。”

张蕾引用十几年前在“90 后”当中非常流行的“火星文”作为例证。她指出，十几年前出现过的“火星文”曾经让各阶层如临大敌，但最终烟消云散。当时和如今类似，有很多外力在限制和管控“火星文”，可最后其实不是靠政策和规划的力量“消灭”了“火星文”，而是因为词汇系统的发展更替和使用者们的使用热情下降造成的。

所以，被张蕾视为“新兴网络字母词”的“yyds”，并非意味着“危害”，相反“它们体现出的是这个时代特有的语言表现特征，而且很有代表性”。从这个层面上来说，永远的神，并非没有终点。面对如今 Z 世代建立起的新一批网络流行语，“如临大敌”更是大可不必，因为没有一种流行语会永远年轻。

“无聊的”微信与“花样多”的 QQ

从语言再到工具，在这届 Z 世代年轻人眼里，微信俨然是一款“长辈应用”，是他们移动支付的工具。相比之下，他们是“回归”QQ 的一代人。

从 1999 年 OICQ 诞生至今，腾讯 QQ 这款“古早”的软件已经整整 22 岁了。然而，这款社交软件如今正在焕发着新的活力，95 后、00 后为主的 Z 世代成为其主力用户，并为其贡献了不俗的经济价值。

就在外界将更多注意力集中在月活用户超过 10 亿的微信身上时，QQ 其实也在近年来发生了很大改变——通过不断迭代更新，满足了