



代对于剧场的喜爱也比前浪们来得更为热烈。

上海，音乐剧最受欢迎的一座城市。在剧迷之间，靠近人民广场的不远处，甚至已经出现了一座“百老汇大厦”（亚洲大厦），这座大厦每天同时上演着《阿波罗尼亚》《桑塔露琪亚》《火焰》等多部沉浸式音乐剧，且场场爆满。大厦之外，《白夜行》《我的遗愿清单》《危险游戏》等音乐剧也收获了无数好评。

“相对于话剧，我觉得音乐剧形式更加丰富，而且许多音乐剧的旋律非常抓耳动听，给我留下了很深刻的印象。”去年刚刚上大学的李唐选择来上海读书，其中一个重要的原因，就是这座城市的文娱活动非常丰富，“尤其是音乐剧演出，看完《声入人心》后，我很快就对音乐剧这种舞台形式着了迷。如果音乐剧里有我喜欢的卡司，我更会毫不犹豫地冲冲冲”。

而已经工作的孔周更是各种舞台剧的忠实爱好者，话剧、舞剧、音乐剧，只要是好剧，她都愿意走进剧场一观究竟。

不少人觉得音乐剧，尤其是国内原创音乐剧存在剧本薄弱、演员表现力不够等问题。对此，孔周基本认可。但有意思的是，她愿意重复走进剧场“一剧多刷”的，也正是音乐剧。“我喜欢的演员说过，音乐剧的唱段不能简单理解为平时听的歌曲，它更重要的作用是台词，表达人物的内心想法，既要唱也要演。而且，对于旋律好听的音乐剧，网络上没有放出 OST，想要重复收听就只能多刷几次啦。”孔周告诉记者，去年音乐剧《小说》上演时，她所在的剧迷群里不少人都刷了 20



多次，“SD 的时候把票根拿去给演员签名，演员都惊呆了”。

所谓 SD（Staff Door），恐怕是音乐剧吸引年轻用户的另一个原因，这是音乐剧演员和观众们面对面互动的一个渠道，演员们分享自己对角色的理解，观众们分享看戏的感受。对于孔周来说，这并不算是追星，而是“跟喜欢的演员进行近距离的交流”。

此外，剧迷之间的社交也对年轻人充满吸引力。“不少剧迷或者喜欢某个演员的观众，会自发做一些物料免费发放，制作精美。我就薅到过透扇、毛巾、明信片、海报等等，看完戏大家还会约着一起吃饭，聊聊对戏的感受，因为现实生活中同好不多，所以能有这样的交流觉得很开心。”孔周补充道。

当然，看剧比看电影还是要贵上不少。一张最便宜的票也要 180 元，虽然有时候剧方会出学生票，演艺

上图：上海人民广场地铁换乘通道内，音乐剧《白夜行》广告栏颇为醒目。

大世界也会有一些补贴票，但对李唐这样的学生群体来说，看剧还是一项很烧钱的活动。而孔周的预算要宽裕一些，仅今年上半年，她已经在戏票上花了几万元，“赚钱就是为了快乐地花钱嘛”。

走进剧场也成为年轻人庆祝重要节日的一种选择。髻髻第一次接触戏剧，就是在自己大三的生日。这一天，她买了一场开心麻花的《乌龙山伯爵》作为送给自己的礼物。髻髻看完后很兴奋，这是一种从未有过的仪式感，也成为了她爱上话剧的一个契机：“戏剧不同于电影，有很多的未知和不确定性，并且可以扣出很多细节琢磨，而且，某种意义上来说，看到的内容尺度更大，给观众的想象空间也更大。”

以 Z 世代为代表的年轻群体登上文化消费的主流舞台，舞台剧受到年轻人的追捧，也在为年轻人做出改变。“现在的年轻人喜欢剧本杀、密室逃脱，我们在剧中加入互