



划分作为一种社会学的研究方法，学术界基本通行的原则，是在承认所谓的“代”既是一种生物学事实，同时又是一种社会事实的基础上，以那些足以形成代际区分的重大历史事件作为划分标准。

由是观之，作为一个世界性的重大历史事件，“二战”的结束，改变了全世界许多国家亿万人的精神与命运。“战后”的和平与繁荣，迎来了世界各地特别是欧美生育高峰（“婴儿潮”）的出现，这一代由于生长在迥异于“战时”的社会历史环境中，精神与命运自然不同于以往的代群，因此人们便将1945年至1965年出生的这一代人，称为“婴儿潮一代”。

随着西方社会接下来所出现的能源危机、通货膨胀、革命风潮、反战运动、消费社会、“冷战”结束、“911事件”等重大历史事件和社会历史转型，1965年至1979年出生的这一代人被称为X世代。它最早由加拿大作家道格拉斯·库普兰德在《X一代：在加速文化中失重的故事》一书中提出。

1980年至1994年出生的一代人则被称为“Y世代”，顺理成章地，在1995年互联网普及后出生的一代人，被命名为“Z世代”。

实际上，一个世代被单独划分，是地域上关联的一群人，在成长中同时经历了一些重大的社会、科技和文化事件，拥有共同的集体记忆，三观趋同，从而具有了一定的共同特征。

学界对于中国Z世代究竟起源于何年，终止于何时有不同的划分，为了行文方便，我们暂时将1995年到2009年出生的这一代人称为Z世代。

2003年，是一个特别的年份。这一年，非典疫情暴发，国民第一



上图：2019年1月3日报道，江西南昌。霖感（LEG）电子竞技俱乐部的队员在比赛中。

次集体居家，加速了互联网渗透，开启了一个信息传播的新时代。这一年，淘宝、支付宝、腾讯网、大众点评网诞生，网络24小时生存不再是一项挑战，而渐渐成为了人们生活的日常。这一年，百度贴吧诞生，“网红”“粉丝文化”的概念首度出现；QQ视频聊天、QQ群、QQ秀、QQ游戏诞生，QQ上线小黄脸，“表情”成为新的“语言”体系；随着“木子美”大尺度网文挑动网民神经，个人博客和论坛爆发……

这一年，首次让全民的日常生活和互联网发生了紧密的关联。最早出生的Z世代已经是具有一定认知水准的小学生了，他们开始关心社会，关注自我成长。这一年，是他们共同记忆的起点。

2008年，年初南方冻灾、5月汶川地震、8月北京奥运等形成一代人集体记忆的大事发生时，Z世代中最大的已经13岁了，正是开始关心社会并能够积极成文表达的年纪。这一年，弹幕播放器出现，对Z世

代影响巨大的B站成立，A站从视频转入弹幕网站。这一年，开心网诞生，全民疯狂忙偷菜。全球金融危机爆发，互联网泡沫被一个个击破，移动互联网即将迎来属于自己的黎明——3G标准下，声音和数据可同时传送了。

2009年，移动互联网大幕拉开；一年之后，App如雨后春笋般蓬勃发展，Z世代开始习惯手机上网。2011年，一个手机的杀手级应用——微信出现。此后数年，各类社交App、垂直公号逐渐成熟，图文、音乐、视频、音频内容完成了大爆发时，正是Z世代进入高中，关心异性、好奇社会之时。

2016年，互联网信息获取从搜索转向推荐，电竞走入主流，手机游戏风靡，娱乐内容出现井喷之势。Z世代开始形成连麦、网游、磕CP、刷短视频的习惯。与之相辅相成的，“丧”与“燃”并行不悖地成为Z世代稳定的价值观——一方面强调“躺平”、佛系；另一方面激情爱国，充