



美国用“世代”来划分不同时代的人群，二战以来，分别经历了“婴儿潮一代”，“X世代”，“Y世代”，“Z世代”。Z世代的称呼也在全球范围内得以应用。Z世代，特指 1995 年至 2009 年之间出生的人群。在当今社会，他们的存在感越来越强。

像曾经流行于美国的“千禧世代”，以及流行于日本的“宽松世代”那样，人们渴望用一个简单的词，去概括当代新青年的群体特点。但如此庞大的年轻群体登上历史舞台，让关于新青年定义的讨论越来越多。作为互联网原住民，Z世代和过去的年轻人相比，有了翻天覆地的变化。

# Z 世代，这样一群人

Z 世代享受到了属于他们的时代红利，同时也处在一个更大变革的酝酿期。他们的崛起，值得期待！

□ 记者 | 陈 冰 实习生 | 陈婉姣

**Z**世代，究竟是怎样一群人？  
他们被称为“孤独一代”。

Z 世代出生于物质富裕的时代，大多数无需忧虑意识，但他们是第一批独生子女的后代，自己也是独生子女，而且很可能是最后一批独生子女。这种与生俱来的孤独感在互联网的加持下显得愈发强烈。

微信公众号为代表的自媒体兴

起，使得信息的交互愈发垂直，各类来自于小众文化的网综流行圈层，逐渐形成并成为当今常态，Z 世代可以越来越只关心自己感兴趣的事情，然后生活在一座看起来无比丰富的孤岛上。

他们共同经历了中华民族伟大复兴的进程。

2008 年举办奥运会、新中国成

立 60 周年、国产航母下水、全球疫情、中国抗疫后的领先复苏、中美对立、中印冲突、新疆棉事件、中国共产党成立 100 周年……Z 世代的年轻人对新一代中国人身份的自豪与认同，远超其他世代的人群。自信就是他们最大的基调。

他们见证了互联网、移动互联网的普及，被称为“互联网原住民”。