



2018年9月5日，酒泉卫星发射中心成功组织发射双曲线一号（SQX-1Z）商业亚轨道火箭。

受到影响的自然包括中国。运行空间已经开始被他人挤占的情况下，中国是否也能尽快出现自己的Space X？

我国民营航天的发展起源于2014年。当时，国家及各地方政府频繁推出利好商业航天发展的政策，鼓励民间资本健康有序进入。从2015年开始，中国开始诞生了一批民营航天企业，这一年被称为“中国商业航天元年”。

与此同时，国内的投资机构开始逐渐关注商业航天领域。据统计，目前我国商业航天企业数量超过160家。企业主要布局在火箭制造、包括卫星在内的各种航天载荷制造。

其中，“星际荣耀”于2018年4月5日成功发射了自研商业探空火箭“双曲线一号S”，执行亚轨道飞行，这是国内第一枚真正意义上的民营火箭，也是美国以外第一枚取得飞行成功的民营火箭。

之后的2019年7月25日，该公司研发的“双曲线一号遥一”运载火箭成功发射，成为中国民营航天史上首枚将卫星成功送入近地轨道的火箭，这也标志着中国成为继美国后第二个具备民营航天卫星发射服务能力的国家。

此外，国内民营航天企业“蓝箭航天”凭借自身的火箭研制能力，在2019年4月拿到了英国Open Cosmos、意大利D-Orbit的订单，并于2019年12月与长沙天仪空间科技研究院有限公司签署“朱雀二号”火箭首个国内搭载发射服务合同。

短短几年时间，我国民营航天企业已完成从卫星设计研制、火箭研制发射到卫星在轨运营及商业化应用“从0到1”的突破。

但是，目前具备入轨能力的只有星际荣耀这一家公司。当下它只能送卫星入轨，离商业载人航天尚有较大距离。

现实情况是：我国民营航天企业大多处于前期投入状态，部分公司对外部融资依赖较大。与Space X背后强有力的国家资本支持相比，我国民营航天企业虽有资本注入，但相对逊色很多。毕竟商业航天前期投入巨大且研制周期过长、存在高投资高风险的属性；而社会资本通常要求快速变现，民营企业难以获得持续资金补充。

同时，载人航天需要长期而稳定的航天专业人才队伍；而目前中国民营航天企业的大部分科研力量来自体制内，自身的人才队伍建设还不够成熟。因此，短期内中国民营企业在载人航天领域还无法具备与“国家队”相当的实力。

当然，中国民营航天也有自己的优势所在。例如：初创公司研发周期短，成本低效率高，对市场需求反应灵敏，是补充国家产品型号空白并开拓增量市场的重要力量。

与此同时，政策的大力加持，无疑是中国商业航天发展过程中的强力“催化剂”。2020年4月20日，国家相关部门明确表示：以卫星互联网、5G、物联网、工业互联网为代表的通信网络基础设施属于“新基建”的范围。这为国内民营航天公司提供了充足的市场空间。

道阻且长，但中国商业载人航天的梦想要是一直有的。坚持的意义正如“现代火箭技术之父”戈达德所说：“昨日的梦确实是今天的希望，也将是明天的现实。”