



1999年，斯蒂芬森和贝索斯一道去看电影《十月天空》(October Sky)，这部电影讲述了一个痴迷于火箭技术的男孩的故事。电影结束后，二人去喝咖啡聊天。贝索斯说，他一直在考虑创办一家太空公司。“为什么不从今天开始呢？”斯蒂芬森怂恿道。第二年，贝索斯就组建了一家名为 Blue Operations LLC 的公司。

因为一群业余科学家的加入，蓝色起源更像是一个俱乐部，而不是一个公司。成员们认为化学燃料是一种非常低效的航天推进方式，他们痴迷于寻找化学燃料的替代品。

2003年，贝索斯开始招聘经验丰富的航空航天工程师，其中包括一些曾经参与政府支持项目 DC-X 的人。这是可重复使用的火箭原型，能够实现垂直降落。至此，贝索斯的太空事业真正进入了实质性的发展阶段。

当然，更多人相信贝索斯挑战飞天，为的还是钱。在蓝色起源首次载人飞行中，贝索斯拿出一张船票出来拍卖，最终拍卖价格达 2800 万美元。

“钢铁侠”和他的火星计划

看上太空这块地盘，还有大名鼎鼎的马斯克，只不过马斯克的兴趣不是在太空旅行，他创立的 Space X 目标是降低太空

梦想火星殖民的马斯克。



运输成本，并进行火星殖民，希望在 2050 年建成火星城市。目前，Space X 已经完成了多次通信卫星的发射。

马斯克的太空梦源于一次意外。

2000 年底，马斯克和家人去非洲旅行，结果意外染上了疟疾，几乎接近死亡边缘。这让马斯克意识到生命短暂，他萌生出与乔布斯类似的想法——要抓紧时间做伟大的事情。他决定进军火箭业，完成自己儿时的太空梦。

2001 年，马斯克开始学习如何制造火箭。彼时，他试图与俄罗斯方面谈判、准备发射自己的火箭，在谈判失败后，2002 年马斯克正式创办 Space X。SpaceX 旨在降低火箭发射成本，实现火星移民的梦想。十余年来，SpaceX 取得了诸多成就，成为商业太空公司的引领者。

2018 年 9 月，SpaceX 宣布，日本亿万富翁前泽友作成为该公司首次绕月飞行的私人乘客，将于 2023 年乘坐该公司 BFR 火箭飞船进入太空。

此外，马斯克还宣布了一系列火星登陆计划。当时，马斯克表示，将在 5 年半内登陆火星，这样人类就可以实现多行星生活。“我们要在火星上建立一个自我维持的文明。”但他也强调必须取得大量的技术进步。

商业航天毕竟是一个前期投入成本巨大且很难盈利的业务领域。以已经上市的维珍银河为例，其财务数据显示，从 2019 年四季度到 2021 年一季度，其净利润皆为亏损。今年一季度，其亏损额更是达到了 1.3 亿美元。

而马斯克的 SpaceX 和贝索斯的蓝色起源，成立 20 年也未能实现实质性盈利。

除去高昂的设备和研发成本外，航天公司还要承担航天器发生意外，发射失败带来的巨大损失。

既然航天业务如此“吃钱”还不好盈利，那么三位富豪为何还如此执着？答案或许只有两个字——利益！

据俄罗斯卫星通讯社报道，美国国家航空航天局专家图雷舍夫 6 月份在接受采访时称：能在太空领域赚钱的商人或成首个万亿级富翁。他认为，从太空监测地球环境将成为关键市场之一，其他可以开展太空商务的领域包括清理太空垃圾、开采太空资源、太空材料学和太空旅游等。

此外，卫星互联网、航天器发射等业务，也成为各方竞逐太空经济重点布局领域，并将其作为未来“太空收入”的重要一部分。

根据 NSR 在 2021 年 3 月 10 日发布的《NSR 全球太空经济研究报告》显示，到 2029 年，太空和卫星基础设施、应用和卫星连接性收入将超过 1 万亿美元，复合年增长率为 4.5%。[1]