



商业“钱景”被看好

为什么三大富豪都在太空旅行上投下巨资，并为之积极摇旗呐喊？因为他们都深知，商业化的私人太空旅行，是一个上百亿美元的蓝海市场，蕴含了令人期待的“钱景”。

瑞银曾估计，到2030年，每年太空旅行的市场规模可能会达到30亿美元，长期来看，太空长途旅行市场价值可能超过200亿美元。

维珍银河也曾在财报中测算，到2025年太空旅行累计总收入将达到10亿美元。而航天行业咨询公司NSR则预计，到2028年亚轨道市场价值将达到28亿美元，未来十年总收入将达到104亿美元。轨道市场将达到6.1亿美元，未来十年总收入将达到36亿美元。

目前，太空旅游已经形成了SpaceX、蓝色起源、维珍银河三足鼎立的局面。其中，SpaceX面向的是几千万美元太空旅行生意，据说NASA向SpaceX支付的每个座位费用大约5500万美元，而这还不包括空间站的使用费。而蓝色起源与维珍银河瞄准的则是亚轨道飞行，一趟旅行的费用相对较低。

即便相比轨道飞行的成本要低，但这依然是普通平民玩不起的“富豪游戏”。

维珍银河公司称，其已经售出了大约600张机票，卖给了来自60个不同国家的人，每张价格在20万美元到25万美元之间。布兰森称，马斯克也已经支付了1万美元的订金，预订了一张维珍银河的太空旅行船票。他还表示，未来他也可能会搭乘马斯克的飞船前往太空旅行。此次试飞成功后，维珍银河计划至少再进行两次试飞，之后再面向付费客户，最早可能会在2022年开始常规商业运营，并最终每年从美国太空港进行400次飞行。

“新谢泼德号”的“船票”拍卖最初设定的底价为480万美元，但在拍卖开始的几分钟内就超过了2000万美元。拍卖吸引了来自159个国家和地区的7000多名参与者报价，最终有四名竞标者角逐，拍卖成交价为2800万美元。在中标的基础上，中标者还要缴纳6%的买家佣金，为此最终价格将为2970万美元（约1.9亿元人民币）。如此测算，中标者在大约3分钟的零重力太空状态下度过的每分钟花费超过900万美元。

即便如此昂贵，但国外一项调查显示，太空亚轨道旅行的潜在市场总人数约为240万人，而这些人的人均净资产超过

三种飞船哪家舒适？

“新谢泼德号”飞船

小巧精致，设计精密，可容纳6名乘客，其落地观景舷窗面积约为波音747飞机舷窗的3倍。座椅采用躺椅式设计，非常舒适。飞船配备了逃逸安全系统，采用全自动控制，不需要专业宇航员操控。



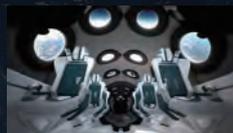
SpaceX“龙”飞船



采用7人座和宽货舱设计，内部采用了舒适赛车座椅加触控屏，具有奢华的科技感。在进行轨道飞行时，相比联盟号等一般飞船在操控和舒适性方面有优势。但该飞船没有逃逸安全系统。

维珍银河“太空船2号”飞船

有6个座位及特别设计的“太空镜”。机舱内部除了配备高度定制化的座椅外，还设有12孔窗户可供太空旅客欣赏宇宙景色。舱内每个窗户都配备一部相机，为旅客与地球合影。在短暂出现失重现象时，旅客可离开座位，通过配备在飞船尾部舱壁上的大型“太空镜”欣赏自己漂浮的奇景。



制图 / 刘绮黎

500万美元。维珍银河的招股书中也有提到，超90%门票持有者的个人净资产超过100万美元，约70%的持有者个人净资产少于2000万美元，可以看出商业载人航天产品对高净值个人有着极强的吸引力。“这个座位将改变你看待世界的方式。”蓝色起源公司在官网的宣传语写道。

正因如此，维珍银河和蓝色起源公司已较劲许久。2018年，布兰森曾表示，在需要载人飞行的商业太空旅行领域，真正的竞争会在维珍和贝索斯的蓝色起源公司之间展开：“我们的竞争齐头并进，就看谁最先把人送入太空。”这次两家公司创始人自己首先进行亚轨道飞行，无疑也是为自身的技术实力向市场客户做了最好的背书。■