



因此，争论谁真正实现了太空旅行是没有意义的，他们都达到了从太空俯瞰地球的高度。太空旅行最吸引人的地方有两个方面：一是体验独特的失重环境，二是在太空欣赏地球美景。从这两个方面来讲，并不一定需要进入环绕地球运行的轨道才能实现。

吴季认为，在维珍银河以及蓝色起源的飞行中，游客只经历几分钟的微重力时间，也许对乘客是一件好事，既不需要长时间的适应性训练，也不会带来严重的不适应。这样的安排实际上更适用于太空旅游，即让游客来到了太空，从上帝的视角俯瞰了地球，又浅尝辄止地体验了微重力环境。

尽管布兰森一再对与贝索斯之间的竞争关系轻描淡写，但同样的富豪背景，同样的太空旅行业务还是让人无可避免地把他们放到一起进行比较。

蓝色起源和维珍银河正在竞争搭载乘客前往太空边缘的短途飞行，这一领域被称为亚轨道旅游。由于是亚轨道飞行，速度和动力赶不上真正的宇宙飞船，不能围绕地球轨道飞行。虽然可以体验到失重，但仅仅是脱离大气层进入太空的边缘，无法和真正意义上的太空旅行画等号。这种亚轨道飞行，技术难度并不大，安全性也更高，因此被视为近期普通人进行太空旅行体验的一种较为可行的方式。

其实双方真实的差别，在于把乘客送上天的技术方式。

蓝色起源公司是用传统的火箭垂直起飞方式把飞船送到预定高度，然后火箭返回，飞船则靠降落伞垂直回落。维珍银河的飞船先由运载飞机送至高空，随后在那里脱离运载飞机，并在滑翔几秒后点燃火箭发动机，以近乎垂直的方式升至80多公里的高空，飞船返回后可以重复使用，更经济和环保。从某种意义上来说，维珍银河的方式更类似于空天飞机。

虽然蓝色起源和维珍银河让亚轨道太空旅游市场竞争变得激烈起来，但另一大佬马斯克瞄准的则是真正进行轨道飞行，搭载私人乘客进行距离更远、持续多天的太空旅行。因此，马斯克没有像贝索斯这么“酸”，他在“团结号”出发当天的早上还去布兰森家做客，跟即将升空的老头唠了唠嗑。

据悉，埃隆·马斯克创办的太空探索技术公司（SpaceX）计划于今年9月搭载4名公众进行为期3天的太空之旅。

太空旅行“三国演义”

维珍银河、蓝色起源、太空探索技术公司这三家私营航天企业在本世纪初先后成立，三位大亨都为此投入了数十亿美元



马斯克和他的“龙”飞船。

的巨额资金。尽管都致力于实现太空旅行，降低将人和载荷送入太空的成本，但商业模式并不完全一样，拥有的“独家武器”也不尽相同，在商业太空旅行的舞台上，三者正上演一场精彩的“三国演义”。

马斯克于2002年创立SpaceX，一直致力于开发可重复使用的火箭，以降低将人和物送入太空的成本，也确实取得了一些成就。这些年来，太空探索技术公司为商业客户和政府客户完成了许多项发射任务。2012年，SpaceX成为首家将航天器送至国际空间站的私营公司。

2020年，它用自己研发的“龙”飞船把美国宇航员成功送往国际空间站，成为首家将人送至太空和国际空间站的私营公司，迄今已向国际空间站运送了10名宇航员，完成了三次载人飞行任务。今年4月，美国国家航空航天局还选择由该公司的飞船，执行重启的登月计划，将宇航员送上月球。

此外，SpaceX还致力于构建由数千颗卫星组成的宽带互联网——所谓的“星链”（Starlink）计划，希望借此让偏远和乡村地区也能接入高速互联网。公司最近称，已收到50多万份订单和定金。

“龙”飞船既然可以成功把宇航员送往太空站，那么用来进行商业化的私人太空旅行也不在话下。除了执行政府飞行合同，马斯克的公司还计划在未来的一年里发射多次私人太空任务，比如9月进行的全平民的Inspiration4任务。从明年年初开始，SpaceX还将为太空旅游公司Axiom Space发射至少四次私人任务。