



“资本可以没有国籍，但企业家要有底线。”在涉及国家安全的重大是非面前，没有讨价还价的余地。



一度沉寂的国内网约车市场突然被激活，相关企业迅速开展“抢人”大战——抢司机，抢乘客，狂撒优惠券。人们突然发现，没有滴滴的世界，出行依然美好。曾经市场的绝对王者，可能只需要短短的45天，就发现自己并不是那么不可替代。

一方面，国内市场被群“狼”环伺；另一方面，政府监管的“利刃”愈加锋利。

7月2日，国家网信办发布通报，网络安全审查办公室对“滴滴出行”实施网络安全审查，审查期间“滴滴出行”停止新用户注册。

7月4日，国家网信办官微发布通报，根据举报，经检测核实，“滴滴出行”App存在严重违法违规收集使用个人信息问题。国家互联网信息办公室依据《中华人民共和国网络安全法》相关规定，通知应用商店下架“滴滴出行”App。一天后，网络安全审查办公室发布关于对“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”启动网络安全审查的公告。

7月7日，滴滴出行在支付宝小程序、微信小程序内同时下架。7月9日晚间，网信办再次发布通报，因严重违法违规收集使用个人信息，继“滴滴出行”全网下架后，滴滴旗下另外25款App也被国家网信办要求下架。网信办明确要求，各网站、平台不得为“滴滴出行”和“滴滴企业版”等25款已在应用商店下架的App提供访问和下载服务。

7月10日，国家互联网信息办公室发布关于《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》（以下简称《意见》）公开征求意见的通知。其中明确提出，掌握超过100万用户个人信息的运营者赴国外上市，必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。

与此同时，国际资本市场也是风起云涌，暴击不断。

自6月30日在纽交所低调上市以来，10天之内，滴滴的市值蒸发已经超过200亿。然而，这还不是最糟糕的。目前，美国已经有若干间律师事务所正式对滴滴发起集体诉讼，其中就有最“能赚”的证券诉讼律师事务所——罗森。从人均代理案件数量到理赔金额，“罗森”在证券集体诉讼领域都位列全

美第一。而“中概股”则一直是美国证券诉讼律师事务所眼中的肥肉。从百度、阿里、京东到拼多多、新东方，都曾经遭遇过集体诉讼。这一次，滴滴在劫难逃。

美国律师认为，滴滴在上市时涉嫌发布了具有严重误导性的商业信息，侵犯了投资人的权益。而国内，也有律师事务所在进行着类似工作。几乎可以肯定，滴滴将难逃来自中美两国的巨额集体诉讼。

实际上，滴滴等近期赴美上市的几家企业，有一个共同的特点，那就是均为互联网平台企业，拥有海量数据，随着这些企业在境外上市，不可避免地存在着跨境数据流动问题，因而面临着数据出境当中涉及的国家网络安全审查问题。

“资本可以没有国籍，但企业家要有底线。”当资本和潜在的对国家安全产生巨大威胁的数据安全发生冲突时，该听谁的？听资本的吗？国家相关部门的一系列雷霆之举已经给出了明确答案——在涉及国家安全的重大是非面前，没有讨价还价的余地。

内外交困的滴滴

进入盛夏，持续的高温让在外奔波的人们更爱打车了。在滴滴被下架的日子里，你会选择什么出行？美团、高德、曹操、嘀嗒……

可以说，滴滴被全线下架，对它的竞争对手而言简直是天赐良机，美团、高德们原地复活，试图夺取滴滴在中国网约车市场的份额。共享出行这一赛道在中国已经“混战”十年，从早期滴滴和快的补贴大战，再到合并后与Uber大战，最后三家归晋——“滴滴出行”一统江山。

根据研究机构德勤的数据，2018年，滴滴在中国网约车市场的份额曾高达96%，这几年，在竞争对手追赶下，滴滴在中国网约车市场份额降至约80%–90%，但仍然是绝对的王者。有分析师估计，假设此次数据安全调查持续时间为普通情况下的