

体系。

2017年，阳光城意识到市场住房的变化后，颇具前瞻性地将从粗放型向精细化转变。为了打造更加健康的房子，阳光城高管团队赴国外调研。有一次去日本拜访野村，发现野村1978年建造的楼房，在部分领域比上海刚建2年的楼房质量还要好。这件事，更坚定了阳光城做好“绿色智慧家”的决心。

在2018年销售金额突破千亿元之后，阳光城从供应端发力，推出“绿色智慧家”，体系涵盖“空气、水、健康、舒适、精神、健身、节能环保”七大层面的健康指标，引导消费者重视品质住宅。

值得一提的是，阳光城专门建立了健康住宅的绿色材料体系，花了大力气，把所有的材料送到清华大学可持续住区研究中心检测。也就是说，只有符合条件的材料才能进入阳光城的材料库，而这些才有资格用到“绿色智慧家”的精装修房屋中。

而且，工程施工也会影响房屋的环保标准，如何包边、孔是否用

凝脂封住……阳光城的要求是最后复检所有“绿色智慧家”的房屋，确保交房的时候就适合入住，而不是要等几个月散味道。

2019年4月，阳光城成立了绿色智慧家研究院，由产品设计、运营服务、平台技术、业务支持四大功能板块组成。

2019年9月，阳光城与清华大学五大课题组的教授、专家，就阳光城“绿色智慧家”的五大研究课题进行了签约。

当时的“绿色智慧家”，已取得了阶段性成果——在“绿色智慧家”标准化建设中，发布或正在拟定的业务标准达到10个以上，业务规范初步形成；开放、建设超过7个品牌馆，9个以上的项目获得相关认证；同时，引入行业标杆绿色监理单位，筹建自有绿色监理标准体系等。此外，面向“绿色智慧家”业主和用户群体打造的智能化平台Homie在家App也已上线。

即便如此，绿色智慧家依然面临着系列难题待破解。比如，室内装修的甲醛、TVOC(总有机挥发物)

超标问题一直是所有开发商、业主和设计师所面临的共同难题。阳光城产品研发中心的负责人介绍，面临的最大的困扰是即便选择了环保达标的装修材料，但是最终完成的精装修空间中，空气质量仍然可能不合格。

根据双方约定，清华大学五位教授将在“绿色智慧家”产品战略研究、“影响居家环境的化学因素”、“空气质量优化”、“照明标准体系”、“机器人时代的建筑设计和规划”等领域，进行深入研究，共同推进“绿色智慧家”新住宅产品理念的深化落地。

2020年，面对突然袭来的公共卫生危机，阳光城集团绿色智慧家研究院携手清华大学，以“公共卫生危机下的城市反思——城市居住区防疫无接触配送”为主题，对智能终端配送模式与住区融合过程中所面临的问题进行分析，提出了三种新的面向住区服务的智能终端配送模式，并在此基础上探讨了在新型的智能终端配送模式下，住区设计过程中应该增设的硬件配套设施

下图：阳光城信息化地图。

