

合绿色环保要求的工程材料和设备；技术工法与时俱进，利用“快速建造体系”提升结构的尺寸精度，解决传统工艺易带来的渗漏、空鼓开裂的质量通病；同时，实施“6+1”品质提升工程，从客户视角及需求出发，聚焦外立面、景观、精装、门窗、机电、地下车库的质量重点，针对展示面工程可能存在的问题，借助 BIM 等优化工具来提升设计和施工质量，以呈现给业主全方位的好品质。

在设计品质方面，贵州望乡、重庆悦江山、云南昆明滇池半山等一系列标杆产品备受市场好评；阳光城内部更是制定了行业首个品质激励制度和品质评价模型，将员工奖金与产品品质挂钩，确保了战略方向与实际行动的一致。

在云南昆明滇池边的翠峰生态公园内，2020 年的春天诞生了一座依山而建的艺术中心，取名“山海”，就是由阳光城的团队一手打造。这座刷爆昆明人朋友圈的网红打卡地最初功能定位只是一个高端项目的售楼中心，但作为开发商的阳光城并没有把它当作简单的售楼中心，而是实实在在花重金打造了一个山海艺术中心。设计方案几易其稿，

达成了建筑、山海、石林遥相呼应的空间，并让这座“莫比乌斯环”的造型建筑以艺术中心的形式永远保存下来。

据说，山海艺术中心有一整面墙的摄影作品，放的是阳光城做得出彩的项目实景图。从上海滨江悦、南京文澜府到杭州檀悦、京兆府、溪山悦、佛山绿岛湖……每一个项目都是美得独一无二，蕴含文化底蕴。

比如，阳光城在贵州打造的贵阳龙里阳光城·望乡，由水石设计、天青建筑、山水比德等国内外一线大师团队执笔规划的项目，是阳光城又一次的美学实验——架起的廊桥是连接山林的通道，建筑在树影间生长，飞瀑从峭壁上腾过枝梢，直泻而下；在社区内，粗砺的岩石、就势生长的野草，以及生长了三百年古树，都保持了原生的状态。

在设计上的精雕细琢，让阳光城尝到了“甜头”，一度成为行业内的标杆。

据记者了解，2020 年，阳光城优秀项目获奖总数量 158 个，比 2019 年的 84 个近乎翻倍。其中，地产设计大奖 16 个、金盘奖 38 个、园冶杯 17 个。



上图：福州阳光城·檀境。

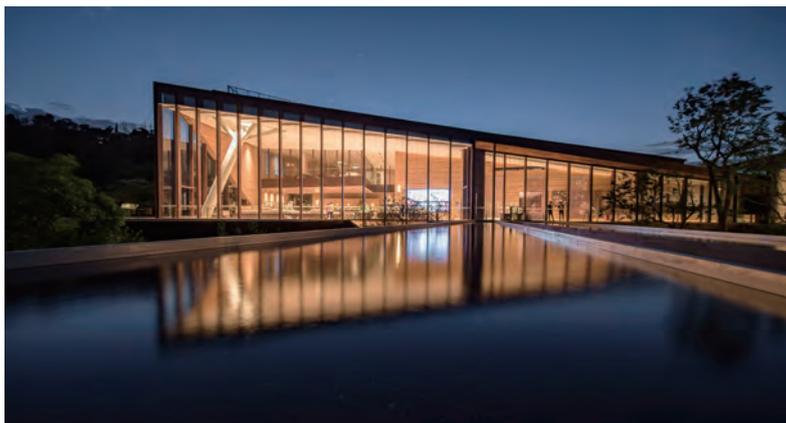
有了建造和设计上的严格把关，品质交付就是水到渠成的事儿。

2020 年，阳光城迎来交付大年，全年交付套数超过 10 万套，交付量超过以往总和。

特别是云南滇池半山项目，除了永久保留的山海艺术中心，项目还邀请了国内外知名艺术家现场勘察，在原有的景观、文物身上入手，打造更加切合现代人审美的艺术空间，在后期将配置专业团队运营，打造出一个真正代表昆明“山海气质”的国际艺术区，延续昆明城市记忆文化风貌。

而为了让客户在交付过程中获得更好的体验，阳光城还专门成立了“集团 10 万+ 交付工作组”，通过积极创新全天候无死角服务、全员客服交付等方式，确保在交付过程中实现产品与人、人与人之间的有效连接，以及交付后的后续服务保障。

左图：昆明阳光城·滇池半山。



借助清华“外脑”，打造“绿色智慧家”IP

经过一场疫情的洗礼，更健康、更舒适、更智能化的人居产品成为行业竞逐的热点。阳光城早已洞察这一人居发展趋势，并在健康住宅这一领域默默耕耘，渐已形成全套