



上图：李旭丹与王清演出的越剧《甄嬛》剧照。

成一部部经典之作，堪称家喻户晓，久演不衰。其次，上海越剧院人才济济，老中青三代艺术家汇聚一堂，流派、行当齐全，原著小说人物丰富，性格鲜明，在剧中相对应的流派就得到了全面的展示：旦角的王派、傅派、袁派、金派、吕派，小生的徐派、范派、陆派……一应俱全，仿佛一次越剧流派艺术的盛宴。

最终呈现于舞台上的越剧《甄嬛》，流派纷呈，行当齐全，在剧情上安排得也十分巧妙，起到了跌宕起伏、扣人心弦的效果。上本以群戏为主，表现少女初入宫廷遭遇的第一次纯美爱情与人生磨难，因此由靓丽照人的年轻演员担纲，既发挥青春优势，又通过难得的原创大戏磨练新生代，剧情自“惊鸿一瞥”到“失子离宫”、“风雪合情”再到“死心回宫”，主要情节全部

包括，最终戛然而止在“滴血验亲”的重要环节，引人入胜。而下本中，角色渐从青涩走向成熟，戏剧冲突加剧，更注重人物心理的深层刻画，表演难度较上本陡然提高，因此由中生代演员先做“示范创作”，情节则更集中，浓缩在了甄嬛、皇帝、清河王、华妃四人身上，充分发挥越剧擅长在简单的人物线条里，表现人物的喜怒哀乐、悲欢离愁，借以打动人、感染人的艺术特色。

引领审美，开拓市场，八年来，越剧《甄嬛》一直在不断探索前进着，从开驻场演出先河，到两度参演“上海国际艺术节”，乃至在第三届“中国越剧艺术节”上荣获“优秀剧目奖”……成功“征服”了见多识广的各路专家以及从全国各地赶来的戏迷，特别是年轻的戏迷。据调查，多场演出下来，剧场里的

“黑头发”明显多过“白头发”，从职场白领到高校师生，不少年轻人因为《甄嬛》而爱上了越剧，爱上了越剧的演员，相继自发成立了不少粉丝团与网络社区，一时间，越剧因《甄嬛》而呈现出“逆生长”的良好趋势，许多唱段不仅吸引业余戏迷广为传唱，甚至还引来潮剧、粤剧等兄弟剧种专业院团的移植、改编，可谓影响深远。正如编剧李莉所说的那样：“从踏入上海这座城市开始，越剧就一直以市场为创作和演出的导向，这是越剧能够成为最有观众基础的戏曲剧种的重要原因之一。我个人认为戏曲的生命力应该在市场，只有有了市场，才能推进创作，才能促进人才成长，这是不能分割的。没有市场，演员得不到锻炼。如果戏曲没有市场，很难走得远。”