



上图：《丽人行》

戏，提线木偶，用唐朝朋克风来重新演绎和包装。

还有《兰陵王入阵曲》，播出后也成为爆款，有网友表示看哭了。

“我们一共有4个唐小妹串起剧情，有一个叫唐小彩的人设，就是一个唐朝遣日使者乐官的女儿。1986年，国家文物人员通过日本专家找到此曲，将它带回了中国。”

陈佳说，关于这一段，她的初衷是想告诉所有人，端午是中国的，端午的文化是由我们国家向外输出的，我们有民族与文化自信。

徐娜在接受采访时说：“好的作品国人看了会有感受，会奔走相告，传统文化的表达，要和其他传播力广泛的产品一样，采用适应青年网民群体的艺术表达方式，要让人们完全自发地产生分享欲望，才是出圈的关键所在。”

流量密码 打好“国风”这张牌

“一部河南史，半部中国史”。有人说，“河南有洛阳、开封、安阳、郑州，是数十朝古都所在之处。河南台的‘出圈’，仿佛理所当然。”

事实上，新媒体时代下的传统文化如何“破壁”，是有流量密码的。人人都知道传统文化是一座“富矿”，但是怎么挖就变成了一个很讲究的事情，这需要谨慎的思考和大胆的执行。最重要的核心点在于，如何打好“国风”这张牌。

如果你一直关注河南台，就会发现，自2021年开年，河南台每次出圈都与传统文化有关。今年清明节，河南台的晚会主题就是“清明奇妙游”，其中《纸扇书生》舞蹈，

最早在2018年由北京舞蹈学院创作表演，在央视综艺节目《国家宝藏》第二季中也曾亮相。

节目与河南当地历史古迹的结合相当巧妙。他们把书生们请到了天下四大书院之一的登封嵩阳书院，在世界文化遗产中实景拍摄，既贴合主题，又宣传了名胜，让这段舞蹈的艺术质感和感染力都上升了一个层次。

再向前追溯，河南春晚上的《唐宫夜宴》也曾引发一轮刷屏。这台据说预算只有几百万元的春节晚会，没有太多明星客串，也没有格外华丽的舞台布景，从眼角两道月牙形的妆容“斜红”，到嘴里塞满棉花的唐朝形象“神还原”，其背后秉持的“古典范”功不可没。

风靡一时的《千手观音》《俏夕阳》等现象级的古典舞蹈节目，