



6月17日在玉溪市易门县十街乡拍摄的象群。



当“断鼻家族”成为国际网红

通过国内外的报道，更多人看到了中国为保护野生动物所付出的努力，外界头脑中抽象的中国形象变得具体而鲜活，不少外国网友发出了“真不错”“感谢中国”的赞叹。

□ 记者 | 应琛

拖家带口，顺着公路，一路向北，踏足于一无所知的远方……这像极了一部经典的公路电影。这部电影的主角，不是别人，正是云南那群一路北上的亚洲象。因为象群里有一头小象鼻子曾受过伤，保护区的工作人员亲切地叫它们“断鼻家族”。

在过去的一个多月时间里，相信很多人每天一打开手机，即使没有特意搜索，也能知道“断鼻家族”走到了哪里。

随着国内媒体以丰富生动的全景式描述展现其行程，挖掘人象关系所蕴含的文明内涵。日本、美国、英国等国外媒体也先后刊发报道，追播大象迁移剧情，带动了全球网友热烈的讨论，也迎来了多年来少有的一片赞誉。

北迁的“断鼻家族”就此引发国内外舆论关注，成为“新网红”和“国际明星”，它们演出的这部电影也被国内媒体人誉为“今年最出色的国家宣传片”。

日本带头媒体聚焦

憨态可掬的大象们，不仅受到了国人的喜爱，首先引起了邻居日本的注意。据不完全统计，日本电视台、日本TBS电视台、富士电视台、朝日新闻、读卖新闻、时事通讯社等多家日