

# “红色引擎”激发金融国企强劲动能

## 上海银行以“强党建”引领“强发展”

上海银行在落实国家战略、服务实体经济的过程中持续贡献着国企力量。

□ 记者 | 金 姬



上海是党的诞生地、初心的始发地。与此同时，作为地方国资重镇的上海，一直以高质量党建引领国企高质量发展。因此，6月17日上海银行举办的“高质量党建引领上海银行高质量发展”论坛就显得意义非凡——党建如何引领金融国企高质量发展，这场论坛给出高分答案。

### 金融国企为何 更要加强党建引领？

2021年是中国共产党成立100周年，也是国企改革三年行动攻坚之年、关键之年。近年来，监管层多次强调银行机构要强化公司治理能力，越来越多的商业银行开始探索

将“党建”深度融合至银行治理及业务发展中。而在近年启动的区域性国资国企综合改革试验中，上海明确提出，加强国企党建，构建党建工作融入企业治理结构的运行体制机制。

近日，中国银保监会发布《银行保险机构公司治理准则》，其中更是明确提出，“国有银行保险机构应当按照有关规定，将党的领导融入公司治理各个环节，持续探索和完善中国特色现代金融企业制度”。

因此，对于此次上海银行以论坛形式创新党建活动，总结经验、交流思想，探讨党建引领下的金融国企高质量发展之路，当天出席论坛的上海市国资委党委副书记董勤认为“很有价值、意义重大”。

上图：专家学者在论坛圆桌交流环节，共同探讨国企高质量党建之道。

对于党建和主业如何进一步深度融合、同频共振，董勤提出三方面建议：一是坚持政治建设与思想建设“双向发力”，把党的政治优势、组织优势凝聚成为企业的竞争优势、发展优势；二是坚持党建引领与深化改革“双轮驱动”，在服务长三角一体化、区域经济等战略布局中做出积极贡献，在比学赶超中加快金融服务创新转型，在服务社会民生的具体实践中实现高质量发展；三是坚持组织建设与队伍建设“双管齐下”，把解决转型发展中的难题作为基层党组织组织力建设的重点，抓实高素质专业化干部人才队伍建设。

### 创建“党建品牌”， 管理干部实现年轻化

作为上海银行庆祝建党百年“七一”系列活动之一，上海银行组织开展了“党建品牌”创建评选活动。在论坛中，首批21个“上海银行党建品牌”正式发布，成功出圈，引发热议。

提及上海银行在党建工作上的经验做法，上海银行党委书记、董事长金煜在发言中用“三个注重”做了总结：一是注重完善公司治理，