



节目微博话题上线一周突破 4000 多万阅读量 年轻人讲的党课是怎么获得大流量高音量的？

通过筛选生动的案例，分析党的百年历程，让知识升华为智慧，最终服务于让社会各界形成关于党和人民最大的同心圆。

□ 记者 | 吴 雪

穿越回 1912 年，一位青年正站在一张世界地图前开始深思……这个人就是毛泽东。

1921 年诞生的中国共产党，立志要以青春之政党，造就青春之国家，青春之民族。100 年后的今天，拥有 9100 多万党员的世界最大政党依然青春激昂。一百年过去了，这个百年大党为何能永葆青春活力？又如何永远保持先进性？

6 月 1 日起，在全国 47 家媒体同步上线的 12 堂全媒体党课《百年大党正青春》，从理想信念、初心使命、高效的组织体系，清醒的

自我革命意识等，阐述中国共产党一百年来的辉煌历程，给出了这一问题的答案，解码中国共产党不断从胜利走向胜利的原因。

节目上线 10 天，微博热搜 # 百年大党正青春全媒体党课 # 阅读量达到 4200 多万，现场观众表示：这样的党课让历史走进当下，且时时引发思考，主讲人把听众带入关键历史节点，思考感悟每一次重大选择和决策，时时叩问自我。“新奇之外更是感动，它将为我今后的工作提供精神指引。”一位工作十年的观众说。

上图：《百年大党正青春》第七讲，中共上海市委党校叶岚讲述“巧对危机显智慧”录制现场。摄影 / 朱应

在中共上海市委党校，《新民周刊》记者见到了副校长曾峻，他说，从去年 7 月份和 SMG 著名主持人秦畅讨论开始到上线，整整筹备了一年，完全打破了此前固有的党课形式，最大的亮点在于党课老师的选择上，他们看重的不是谁的资历老，经验丰富，而是决定选出一批不拘一格、跨学科创新的年轻人。

如何让百年大党的故事更有历史纵深感？上海广播电视台东方广播中心首席主持人秦畅在接受《新民周刊》采访时表示，除了在节目包装上下了功夫，以蓝橙主色调为