



险（保额一般是电影预算的3%），保险公司会派出专人把控影片制作的每一个环节，确保不会发生延期、超支等意外，保证影片能妥妥地拍完——这是电影金融体系的一部分，有时候，一部电影能不能顺利获得投资方的资金，一个重要的考虑因素就是这部片子有没有和完片担保公司签订合同。不过，进入中国市场6年，采用完片担保模式的电影却不多，这也从一个方面反映了中国电影制作中仍然存在诸多不规范之处。

如今，松江区委宣传部与太平洋保险上海分公司签订了战略合作协议，探索建立完片担保创新业务模式，希望运用金融手段，转移影片制作面临的因延时、超预算等情形产生的赔付风险。

除了金融，人才也是产业链上至关重要的一环。这几天，刘海波教授参与了浙江华策影视的一个项目论证——华策打算在松江建设一所高职院校，专门对口培养影视行业的基础人才。

“华策自己是行业内的头部公司，他们知道行业最需要什么样的人，这个学校是要补上基层影视人才缺口的——圈内总是流传着‘河南灯光村’的传说，确实影视行业存在不少基层工种，比如说打灯，将来可能不是现场布光调试几个小时的操作，而是计算机操控台统一调节；再比如说演员需要的武替、舞替等动作替身，那都需要一些交叉专业；哪怕说是车队调度，现在一部大片常常牵涉几百个司机，这个调度能力也得学习；还有会计、场记、制片助理、通告安排，就算是订盒饭都需要人手对不对？拍电影过程中的每一项具体事务都要有专业的人来做。”

“腰部人才”的雪球越滚越大

长久以来，中国电影行业的专业人才培养都是集聚于“头部人才”的——中戏、北电、上戏、中传，这些影视人才的大本营，向市场输送的人才大都是知名编导演。

如果说华策主办的高职院校能够补上基层专业化人才的空缺，那么显然，中国影视行业还需要一个培养“腰部”人才的专业院校——上海大学温哥华电影学院就是其中的翘楚。

记者来到温影时，学院门口的草坪上正有学生在拍摄——每次来温影，草坪上的摄制组都是一道风景线，无声地传达着学院的理念：产学研一体，学以致用。

温哥华电影学院执行院长蒋为民告诉《新民周刊》，温影和其他电影学院最不同的地方，就是“我们不培养学术性人才，我们培养应用型人才，并且是具有国际标准的应用型人才”。

从2014年创办至今，学院已培养了近600名毕业生，对于



本届电影节评委马可·穆勒为温影开设的讲堂（右二为温影执行院长蒋为民）。

绝大部分温影毕业生来说，毕业就等于入行就业——迄今为止已有133人次参与电影与网大97部，41人次参与电视剧与网剧25部，28人次参与动画作品21部，30人次参与游戏28部；温影校友所参与的院线电影，国内市场票房总计520亿元，全球市场票房总计629亿元——成绩不俗。温影开办之初，学院走廊内张贴着世界知名电影的海报；而今都被换成了温影毕业生自己的作品海报。

温影院长贾樟柯曾说：“在未来中国银幕、世界银幕年轻一代的声音里面，我相信，也希望，有一个重要的声音，它叫做上海温哥华电影学院的声音。”

温影的教学模式原汁原味来自加拿大温哥华——1年制的高强度实践训练，师资70%外籍，“电影制作、3D动画和视觉特效、视觉媒体声音设计、影视化妆设计”等专业导向的课程设置符合电影产业需要，严进严出，确保每一位毕业生都能符合市场的要求。建校7年来，院方仍在不断进行自己的思考。蒋为民告诉记者：“今年贾樟柯院长还提出一个新问题：未来国际化的影视人才究竟应该如何培养？疫情后，我们面对的是一个和以往不太相同的世界，从生活方式到影像传播渠道、全球协作模式，都发生了巨大的改变，科技本身的高速发展也为传统电影制造业带来全新的挑战，我们的人才培养一定要面向未来的发展和需求。”

外籍老师可以教授学生前沿的技术，却不一定能在中国本土为学生打造一个“毕业即就业”的环境。这就需要温影本身为学生充当“引路人”的角色，把好学生一个个送往市场。“在中国目前还没有一个第三方机构，可以去调查影视行业需要哪些工种的人才，去为人才作引荐。所以我们得自己到