



拍太湖上的帆船场景，把一条真船拉到摄影棚，背后还不是绿幕，是更古老的“蓝幕”。上海电影技术厂还有一个专门做声音特效的小屋，里面摆满了可以做出各种声效的小道具：“比如说篝火的声音，就是拿衣服来抖啊抖；想做马蹄的‘得得’声，就把一个网球切成两半，拿棍子支起来敲击地面……真是创意满满。”

电影从1.0走到2.0花了好几十年，而后的更新迭代越来越快，眼看已经进入了高科技当道的4.0时代。“现在量子计算机都出来了，过去计算机的0和1概念也许很快就被颠覆。我们写戏剧的时候有一个概念叫‘十万个场景’，也就是说甲乙丙3个人，再加上甲乙丙的助手3个人，合在一起仅仅6个人，就能产生十万个故事——这还是从前，今后量子计算的话，也许就是100万个故事，每一条支线都能再衍生出不同的分支，有无穷的排列组合。未来的影像会是什么样的，我们都不知道，电影4.0时代充满了无限的可能性。”

专业的人，做专业的事

经历过疫情时的歇业半年，中国的电影院一度举步维艰，但疫情稳定后，全国银幕数字不减反增，达到历史巅峰的7万余块，像一个个嗷嗷待哺的婴儿，对电影的工业化提出了更高的要求。

在上海国际电影节论坛上，北京电影学院国家电影智库常务副秘书长刘正山指出：电影工业化目前主要表现在四个方面，第一是生产标准化，第二是作品的类型化，第三是管理的现代化，第四是创新规模化——可以看到，上海科技影都项目正是这四点的践行者。

2019年上海国际电影节期间，松江区发布了《上海科技影都总体概念规划》和《松江区关于促进上海科技影都影视产业发展的若干政策》（简称“松江16条”），受到了业界高度关注。

2020年上海国际电影节期间，松江又推出2.0版扶持新政，进一步拓展支持范围、放宽补贴要求、鼓励科技赋能。随着上海科技影都的影响力与日俱增，上影乐园二期、吴浦影视基地、华策长三角国际影视中心等一批“十亿级”甚至“百亿级”的项目陆续开工建设。

今年上海国际电影节期间，上海科技影都又发布了《中国影都竞争力指数（2021）》和一批重点影视产业项目。通过权威报告发布，进一步树立行业风向标。

位于松江的车墩影视基地将再次迎来升级：一批新的老上海主题拍摄街区和四个高科技摄影棚即将投入建造，使得基地从原本的440亩扩大到600亩。车墩区块也将发挥上海影视乐园4A景区的品牌优势，打造集拍摄、制作、体验一体的影视特色小镇。

但与此同时，我们也注意到，中国的电影公司中头部大公司并不多，而作坊式的小公司却不少。在“导演中心制”的影响下，许多导演、演员也会成立自己的工作室，有项目时自己组织拍摄团队。有专家指出，“电影工业化的第一要务就是要脱离原来的作坊制、家族式的管理模式，应该用现代化管理手段经营。”小而美的公司可以成为大公司的有益补充，共同形成多元化的工业体系，但前提是影视行业建立起一个统一的行业标准，包括拍摄流程、技术格式、前后期的衔接等等，以规范的操作来规避电影行业的高风险。

上海大学上海电影学院教授刘海波告诉《新民周刊》：“当你把电影看成一个工业，而不仅仅是艺术的时候，就要成规模的、批量生产一些适合市场需求、满足观众口味的电影。电影作为工业产品的话，生产流程就要标准化，人才也要标准化，才能保证产品的质量在标准线之上。我们现在每年电影产量1000部，能上院线的400多部，那么有一大半都是整体质量不怎么达标的。400多部中能在院线呆上一周的，可能也就200多部，其中赚钱的大概70部，并且80%的票房都被前20名拿走，这是我们电影行业目前的一个‘二八效应’。可以说我们这套生产系统还是有不少随意的、不符合生产规定流程的因素在，需要我们去进一步规范化。”

遥想2015年，全球最大的电影完片担保公司在上海落户。所谓的“完片担保”，简单来说就是为电影制作提前买一份保

车墩影视乐园的室内服装道具展馆及老电影剧照墙都是游客热门打卡点。

