

电影 4.0 时代：上海无限可能

“电影无论从创意、制造还是商业上来说都是要求很高的一个产业，我相信她就像是一个窗口，能够在未来带动百业的发展。”

□ 记者 | 阙政

1896年6月20日，上海闸北的徐园“又一村”放映“西洋影戏”，那是电影首次在中国出现。上海曾是中国电影的发祥地，也曾占领中国电影的大半壁江山。而今，经过几代电影人的努力，中国已经坐拥电影银幕7万余块、影视基地逾千家、年产电影1000多部。2020年，在国外电影产业都遭遇疫情重创时，中国又成为全球恢复最快的电影市场，首次超越北美，成为世界第一电影票仓。

值此盛世，上海又将在中国电影新一轮的百年发展中扮演什么样的角色？

上海有一块金字招牌

“上海当年能成为中国电影的半壁江山，是和历史条件密

切相关的。”在上海市府参事、著名导演江海洋看来，“当年上海是西风东渐的第一口岸，文化资源聚集于此，对外交流此起彼伏，众多民营电影公司和电影人才荟萃在这里，使得上海顺理成章地成为中国电影的老大。而今，虽然电影文化资源更多地集中在北京，但上海仍是一个经济发展型的超一线城市，我们还有一个重要的优势——靠谱程度深得全国人民信赖——从前人们结婚的时候送礼，都要认准上海产的热水瓶，小到一颗大白兔奶糖，大到一台电视机，大家对‘上海牌’的工业产品质量那是相当信任。这一点直到现在依然存在，是上海的一块‘金字招牌’，何不利用她来建立自己的电影产业优势呢？”

2016年，江海洋被聘为上海市府参事，时任市长的杨雄请他为上海今后的电影发展献计献策，他根据多年的行业观察，写出一篇参事专报，首次提出北京作为电影创作中心，而在上海建立全球高科技影视技术中心的观点。专报一点半送到市政

电影《攀登者》海报。

