



建设，新时代中国特色社会主义文艺事业蒸蒸日上。

发展离不开传承。一个世纪以来，新老电影人坚持以人民为中心的创作导向，以“思想精深、艺术精湛、制作精良”为标准，创作出了包括《长征》《焦裕禄》《建国大业》《我和我的祖国》等在内的诸多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。在这些影片中，既有经典的革命历史题材影片，也有符合时代潮流、体现时代特色、成功类型化的主旋律电影，既有讲述党的诞生这一伟大历史时刻的影片《开天辟地》，也有集中展现脱贫攻坚战全面胜利的新作《我和我的家乡》。

如今，上影节将以建党百年为契机，用电影作品梳理百年脉络，细致分析影片中的艺术成就与思想内涵，大力推广中国电影史上的优秀作品，勾勒出中国共产党成立一百年来艰苦卓绝、披荆斩棘的奋斗历程，展现中国共产党在百年征程中所取得的伟大成就，铭记那些如丰碑般矗立在党的历史上的不朽人物与重要场景。而这，正是中国影视事业对传递国家文化思想和民族精神价值所产生的重要意义所在。

通过精心挑选的21部专题影片，观众和读者可以按时间发展顺序，清晰领略辉煌百年中具有重要意义的21个历史瞬间，在感受中国电影魅力的同时，充分见证历史的选择与时代的必然。

在此，不妨先拿出开创主旋律电影新时代的《建国大业》分析一二，以飨观众：

此片的成功，一是故事。我们为什么要采用政治协商会议的模式来组建新中国？为什么众多的民主党派和社会贤达，最终选择了中国共产党？当时实力相对薄弱的中国共产党，为什么会取得最终胜利？为了回答这些问题，电影拨开历史迷雾，将那个风云际会的时代更为清晰地呈现给观众，逻辑分明。二是172位知名演员加盟，发挥了明星效应。同时，很多实力派演员的出镜，绝非为刷脸而刷脸，而是以出色的演技，服务于剧情的自然展开。对政治领袖人物的塑造，避免了旧往的审美窠臼，致力于“复杂多面、性格立体”。比如，我们在影片中看到了毛泽东、周恩来在山花烂漫中背着孩子，非常接地气，看到了五大书记在淮海大胜、江北安定之后开怀畅饮，温文儒雅的周恩来敞开衣襟高唱《国际歌》，看到了偏倚一旁的毛泽东微醺时露出孩童般的微笑……

一部《建国大业》，足以证明在中国电影市场化、产业化、国际化的进程中，中国电影的创新力、传播力和影响力正在不断增强。以《建国大业》为代表的新主流电影的创作与发行，也进入了一个全新的历史阶段和发展时期。



电影《建国大业》海报。

主旋律电影艺术性与商业性的平衡

过去一年，面对全球疫情挑战，中国电影市场率先复苏，持续回暖，向世界展现了中国电影的新气象。2021年，站在新征程的起点上，中国电影工作者又将如何凝心聚力，铸造时代精品？如何坚持不懈讲好中国故事，弘扬中国精神？6月12日上午，在本届上影节的开幕论坛上，来自国内电影企业的领军人物齐聚一堂，纷纷为中国电影事业高质量发展建言献策。

中国电影集团党委副书记、副董事长，中国电影股份有限公司副董事长、总经理傅若清透露，今年中影集团策划了近十部重大主题作品，包括从五一开始上映的《悬崖之上》，以及《我和我的父辈》《在武汉》等。他表示，通过近两年的摸索和总结，中影找到了一条主旋律影片的成功表达路径——“从小人物的角度切入，用艺术化的手法还原历史事件，往往会收到更好的效果”。他认为所有受到观众欢迎的优秀作品，无不在真情实意的表达，与观众的情感碰撞上下足功夫。

上海电影（集团）有限公司党委书记、董事长，上海电影股份有限公司董事长王健儿则分享了上影出品的多部重大题材作品，包括《1921》《望道》《大城大楼》等。他认为，挖掘和提炼重大历史题材的时代性尤为重要。王健儿透露，《望道》在创作过程中，从全国各地的高校中征集了100名大学生共同来参与影片从文本到表演的创作，“主旋律作品只有贴近当代年轻人的思想和价值观，才能引起共鸣”。

光线传媒董事长王长田则颇具自信地表示，由光线传媒出品的电影《革命者》及《狙击手》，“会在中国的电影史上留