

和和美美有秘诀

创城三年来，文明新风尚已然渗透到了崇明人生活的方方面面，在崇明街头，随处敲开一户人家的门，他们都知道创城的意义：全民参与、成果共享，真正地惠民、利民、靠民。

在崇明，已经基本形成了15分钟市民修身服务圈，以家风家训提升“小家”文明，以邻里守望构筑“大家”风尚，这便是崇明文明素养“和和美美”的秘诀。

一边是道德讲堂火热开展，依托全区各个乡镇、单位、村居近千个睦邻点及田间下喇叭等近百支宣讲团，深入村居开展创城文明宣讲；另一边，用身边好人、最美崇明人、道德模范等榜样的力量，不断感召崇明人民“见贤思齐、崇德向善”。尤其以家庭为单位，带动群众人人参与创城，形成村与村之间争创文明的氛围。

在仙桥村村委，《新民周刊》记者被一座高高的家训墙所吸引，上面展示的是仙桥210余户村民的好家训，配以古代家庭美德代表人物的卡通形象。这210多条家训不仅上了“墙”，还被各自家庭请来的村民书法家写成条幅，自豪地悬挂在客厅中。

范晓昌家和和美美的秘诀是“读书明理、宽容大度”。老范家一直遵循家训，和村民们从来没有红过脸，连续几年被村里评为五星级文明户。虽说家家家训短小精悍，但看得见，摸得着，它像一种精神，成了村里文明风尚的“净化器”。

而家家家训这一村民自我教育的新模式，背后提出者和倡导者，正是道德模范管仕忠。

他既接地气又懂政策，善顾大局，敢于担当点子多。先后荣获“全国劳模”、“新时代·中国乡村振兴贡献人物”、上海市社会主义精神文明“十佳”好人好事等称号。三十多年来，管仕忠带领仙桥村，走出了一条生态保护与生态发展兼顾的新路子。他不仅挨家挨户做动员，流转了村里98%的土地，还引进优秀企业，办合作社搞规模经营。

村民钱袋子鼓了，移风易俗、垃圾分类等工作，也同步走在全区前列，仙桥村是全国文明村，崇明首个智慧村、国家3A级旅游景区。“崇明在生态文明建设中，很需要来自身边的典型来感动身边的人，形成做好人、做文明人的氛围。”崇明区文明办负责人说。

后来，敬业奉献吴永培，热心公益顾秀珍，孝老爱亲张飞等好人的故事陆续搬上舞台。以庙镇孝老爱亲道德典型陈金德

为原型的沪剧《晚娘》，以姚惠涛诚实守信事迹为原型的沪剧《生死约定》，一经演出，获得群众热烈反响。

家风家训、道德模范，在潜移默化地影响着下一代，文明风尚正在青少年中传递。2021年5月，崇明建设小学的五年级学生张晓曦和弟弟张梓晨遛狗时，无意间在路边发现了厚厚的数十包现金，共计51万元。姐弟俩没有据为己有，而是第一时间报警，找回了失主。

崇明区委宣传部有关负责人说，这些善举的出现，并非偶然，它得益于全区构筑的以“学校、家庭、社会”三位一体的未成年人思想道德教育格局。在崇明，近百个教育基地、少年宫、文化活动中心，免费接受未成年人参观学习，全年累计接待未成年人5万余人次。

三年创城是一项“持久战”，但崇明共同擘画的是一个“同心圆”。

2019年，崇明区积极参与全国新时代文明实践中心试点工作，将崇明区原有的“党员人人做公益”、文明交通劝导、老伙伴行动、平安志愿服务等志愿服务活动进行深度整合。一年时间，崇明志愿服务人数达10万多人，服务时长达1304618小时，人均13.05小时。

在陈家镇公共法律服务工作站，有一个“东滩红雁”法律明白人调解室，纠纷双方当事人只要愿意，就可以通过这个平台迅速、免费调解处理矛盾。从法律程序到邻里纷争，一件件琐碎又复杂的矛盾迎刃而解，有事来调解室已经成为当地群众的习惯。

他们发挥着人熟、地熟、情况熟的天然优势，努力实现着“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的目标，把群众的矛盾化解在家门口。如今，志愿服务已然成为崇明最美的风景线。

在崇明的乡村，田间地头，村头巷尾，路灯下，月色中，无论大人还是孩子，村民们经常围在一起，讨论着墙上的家风家训，分享着道德模范的事迹，参与到每一项志愿活动中，时时自省，践行标准，让大家、小家都和和美美。

生态之美就在屋前园内

绿水青山就是金山银山，良好的生态环境是最普惠的民生福祉，崇明创城成功更离不开生态宜居的建设底色。崇明区委宣传部有关负责人说，崇明与上海其他区相比，有着天然的氧吧优势，20年的生态岛建设创下了良好的基础。“以前崇明只