虹桥村的“顾伯伯民宿群”。

从当年的村办企业，到如今拥有国际一流的设备与技术，打造出自己的“工业游”景区，新村人深知背后的不易。坐在冠华的办公室里，如今已经 66 岁的厂长黄勇回忆起这个不锈钢锅厂创办 42 年来的一幅幅画面：他是如何与其他几位工人一道，以三间破旧小平房作为最初的厂址，办起了冠华的前身；他又如何在工厂遇到经营困难时，将自己的房产抵押出去，以下定无论如何不能让“工厂就这么没了”的决心。

1979 年，改革开放刚开始，黄勇和其他 8 位新村乡村民一道，创办了“环洲不锈钢制品厂”，这是如今冠华不锈钢的前身。没有任何像样的仪式，没有前人留下的经验，最早这一批村民，实现从农民到工人的一次转型。

从那以后，工厂就和很多村民的生产生活联结起来。黄勇告诉《新民周刊》，很长一段时间，新村乡都有一种说法：“夫妻俩在冠华干 3 年，就能拥有新村乡一套房。”以厂带村、厂村合一，多年来这种理念始终在新村乡保持，冠华成为众多村民安居乐业的保障。根据黄勇介绍，现在工厂 1200 余工人，其中还有一半是本地村民。

如今，除了解决最基本的就业问题，在乡村振兴战略实施的背景下，冠华又开发特色“工业旅游”，以丰富工厂与工人的收入模式。现在人们来到冠华的工厂，会先经过他们的喜时尚工业旅游景区。在这里，游客能参观智能制造车间流水线、了解冠华企业文化。如果有兴趣，还能在中央厨房现场下厨，感受冠华不锈钢锅的品质。

2020 年 11 月，该景区被评为国家 AAA 级旅游景区。“培育品牌需要效应，前 40 年企业抓质量、促生产；后 20 年，企业聚人气，做推广。”黄勇说。目前看来，工业游景区的打造，对喜时品牌的推广效应显而易见。更重要的是，其对于崇明探索传统农业之外的乡村振兴新亮点，具有开创性价值。

从地理上看，崇明岛呈东西狭长走向。从东边的园艺村，到中部虹桥村、北双村，再到西北角新村乡，这些“大上海”里典型的“小乡村”，纷纷走出了自己的乡村振兴之路。

纵观这些道路，有紧紧抓牢自己的传统优势产业，再不断创新；亦有村落努力探索可复制的模式。虽然路径有所不同，但共同之处在于：既注重提升乡村“颜值”，也始终聚焦为农民创造“价值”。乡村宜居宜业，农民富裕富足，这便是崇明乡村振兴最终的归宿。