



花博会带来的宝贵契机，绘制一幅花美人和的生态画卷，让建设镇乃至崇明区的“五美社区”更上一层楼。



高品质民宿,打造“过夜经济”

截至目前,虹桥村有100余家民宿,约为崇明全区的八分之一。借助花博会带来的旅游效应,近两年崇明的民宿得到全面发展。无论是数量还是品质,这里的民宿业都有了大幅升级。

然而,从起步时寥寥几家民宿,到如今988家,当地民宿业也仅仅经历了几年时间。“其实一开始在崇明办民宿,把自己家宅基地用房改造成民宿,谁心里都没底。”崇明民宿协会会长刘庆告诉《新民周刊》记者。

刘庆自己也是崇明民宿业最早“吃螃蟹的人”。18岁之前,他一直生活生长于崇明;成年后,他离开农村,去往上海读大学,然后找工作、成家,和这座现代化城市中大部分年轻人没有什么不同。

不过,虽然整天生活在都市中,但自己想要回归乡村生活、回到出生和成长的地方,这种念头在刘庆脑海中一直存在,尤其是每当快节奏生活带来紧迫感的瞬间。最终,在他成年后大约又过了18年,刘庆决定回到崇明老家,把自己家改造成民宿。

“2014年前后,当我做这件事时,周围认识多年的乡邻肯定都无法理解,好在父母还是比较支持。”刘庆坦言,最早在崇明做民宿,远没有如今乡村振兴的概念,“这只是源于一种在现代化大都市生活多年后想要寻根、回到乡村的朴素认知”。

一方面,长期生活在城市的人们想要回到崇明乡村,并改变城市对于乡村的看法;另一方面,由于背靠上海这样的国际化大都市,崇明的民宿从业者有更多机会接触到最先进的理念经验,所以哪怕起步晚,当地民宿业依然找到了自己独特的发展优势。

崇明的民宿发展至今,又何以推动当地的乡村振兴?在刘庆看来,民宿业能够发展起来,对崇明乡村振兴的作用非常全面。“首先,它让崇明旅游自此有了‘过夜经济’。以往人们来了就走,现在有这么多地方能住,住宿、吃饭、购物,产生了更多消费

场景。”

此外,刘庆认为在打造高品质民宿的过程中,自然涉及环境的改造以及从业人员服务意识的提升。“原本略显平淡的乡村风景中,越来越多精品民宿起到点缀作用,整体上让乡村变得更浪漫,这些也符合乡村振兴战略总要求提到的‘乡风文明’和‘生态宜居’。”

不过,崇明的民宿发展也不是一帆风顺。在行业发展早期,部分民宿存在房屋设施条件差、专业经营能力缺乏等问题,难免出现良莠不齐的现象。另外,低价竞争、服务欠佳也时有发生,不仅损害了消费者权益,也影响了崇明的旅游形象和营商环境。

为此,崇明区积极发挥政府主导作用,制定统一规则标准,建立了民宿等级评定体系,于2018年出台了全国首个《生态民宿等级评定标准》和等级评定办法。具体而言,评定标准设定良品、优品、精品三个级别,对民宿的绿化覆盖率、空气质量、噪声、硬件设施都作了具体要求,还明确获评等级的民宿可以获得一定金额的经济补贴,鼓励乡村民宿走精品路线。

除了硬性标准,崇明区还坚持推进民宿行业法治保障相关工作,在各公共法律服务点都配备专业调解员坐班接待,及时处理民宿经营者和游客之间的消费纠纷。数据显示,近3年来崇明全区接到的涉民宿投诉量同比下降约70%。政府层面的支持,让崇明民宿业得以拥有健康长足发展的保障。

产业兴旺,颜值与价值齐飞

在乡村振兴战略总要求中,“产业兴旺”是极为重要的一环。在崇明,农业和旅游业往往是人们最先联想到的产业。

然而,这并非意味着崇明没有自己的特色工业。在崇明西北角,上海市仅存两个“乡”之一的新村乡坐落于此。新村乡近年来在推进乡村振兴过程中,除了以建设稻米文化小镇为核心,还与当地的冠华不锈钢制品有限公司形成联动,打造出“工业+旅游”的新亮点。