

顾洪春以及其他园艺村村民与黄杨的故事，是当地实施乡村振兴战略、推动乡村生活富裕的缩影。原本这里已有数十年种植黄杨的历史。自2018年成为上海首批乡村振兴示范村开始，园艺村借着乡村振兴示范村建设的东风，让黄杨产业“老树发新枝”，出现了不少新气象。

新气象不只体现在农民增收，乡村风貌也借此不断改善。2017年初，崇明创新提出了以“自然生态美、宜居环境美、绿色生产美、乡风文明美、生活幸福美”为主要内容的农村“五美社区”建设目标，打造新时代农村社区建设的“样板间”。4年来，在乡村振兴战略与“五美社区”建设的加持下，农民更富有、乡村更美丽宜居。园艺村随处可见的精美黄杨，是最生动的写照之一。

作为上海最具乡村特征的郊区之一，崇明无疑是上海实施乡村振兴战略的主战场。落实这一战略，是崇明的使命与担当。如今，以港沿镇园艺村成片的黄杨树产业园为范本，放眼整个崇明，这种特色产业与当地村民近年来形成良性互动的乡村振兴故事，眼下正在各处乡间田野之中不断书写。

乡村振兴示范村姹紫嫣红

“咫尺黄杨树，婆婆枝干重。叶深圃翡翠，根古距虬龙。”元代古诗里如是描述黄杨。一方面它生长缓慢，另一方面，黄杨又具有四季青翠、枝干遒劲的特点，这也是黄杨在现代城市绿化中受欢迎的最主要原因：虽不如某些树种高大，但黄杨在生长过程中胜在密度高，很结实。

事实上，黄杨树干遒劲的特点，也成为当年园艺村村民选择种植黄杨的决定性因素。

“根据上海园艺志来看，园艺村这里种植花卉应该有着上百年历史。而这个村子因为园艺而得名，它的前身就是1958年的合兴园艺场，后来形成了现在人们看到的园艺村。”港沿镇镇长丁冬红在接受《新民周刊》记者采访时说道。

丁冬红表示，原本园艺村以种植水仙而闻名，但随着上世纪上海市场高北路立交桥的开工修建，黄杨作为优秀的工程绿化用材受到市场青睐，这让园艺村村民看到了致富的希望。由此，种植黄杨的传统，一直延续至今。

不过，虽然园艺村很早就有“黄杨村”的标签，但大部分农户在很长一段时间里“只会种、不会卖”。黄杨销售以“提篮叫卖”为主，定价权完全在中间商手里，导致农户获利偏低。

不仅如此，由于全国各地商贩把园艺村当作一个“材料基地”，购买之后挂上自家产地的标签销售，导致崇明黄杨有的变成了江苏如皋黄杨，有的变成了东北黄杨，难以形成自身的品牌效应。换句话说，以前来到园艺村寻觅黄杨的，大部分是中间商。

所以，在过去几十年间，用顾洪春的话说，园艺村的黄杨产业一直“起起伏伏”。

然而，伴随着乡村振兴战略的实施，以及2018年园艺村成为上海首批乡村振兴示范村，上述情况在近年来迎来了前所未有的转变。关于这一点，丁冬红用办公桌上的一座不太起眼、但又很精美的黄杨盆栽为例，向记者娓娓道来。

“前些年，有园艺专家来我们这考察后发现，崇明黄杨特别的地方就是它的枝干过渡相当好，它的树形比较适合做盆景。”丁冬红说道。由此，一条通过开发黄杨盆景，探索黄杨木雕、根雕技艺的道路开始形成。

如果说黄杨本身最明显的特点，让其能够在园艺村的当代产业历史中留下印记。那么如今，这样一座摆在书桌上的小而精致的黄杨盆栽，则代表着园艺村从过去卖黄杨原料到现在“卖品牌”“卖产品”的产业转型。

为了实现黄杨产业的现代化转型，“十四五”期间，园艺村将实施黄杨产业发展“六个一”计划，即成立一个黄杨协会、组建一支专家团队、编写一套黄杨手册、注册一个黄杨公众号、注册一个黄杨商标和地理标志、制定一份培训计划。

之前，2018年，上海崇明港沿镇黄杨协会成立，邀请国内盆景专家举办黄杨知识普及班、造型技艺班、栽培技术班，还与日本盆景大师对接成立工作室。《新民周刊》记者在黄杨园区时，也见到了外貌各异的黄杨。有一棵被顾洪春精心修剪和

崇明区港沿镇黄杨村的园艺苗圃内年纪最大的一棵黄杨树已经超过“百岁”。

