竹藤馆是第十届花博会的永久展馆之一。

花博会每晚上演两场璀璨光影秀。

日正式到岗。

“为了兑现承诺，如何把花博会规划好、建设好，这是我们的头等大事。因此，我们邀请了国内外一流的设计单位来为我们出谋划策，完善整体规划。”陈群表示，经过博采众长、层层评定，最终在 2019 年 3 月 19 日，经市政府批复同意，花博会的园区建设正式开始。

为了体现首次在岛屿上、乡村里、森林中举办花博会的特色优势，崇明创新设立了“崇尚自然生态，尊重田园肌理，回归花博本原，严控亭台楼榭”理念，充分利用水林田路自然脉络，精心规划“三区一心一轴六馆六园”的园区总体布局。

“我们创新设立国际设计工作营，采用国际先进理念和技术，打造国际绿色 WELL 金级健康建筑，加强森林、花卉、湿地等本地元素的景观营造。积极利用生态环保新技术、新装备、新工艺，全面推行绿色建筑、绿色环境、绿色场地、绿色设施、绿色出行，充分展示上海的‘生态魅力’。”陈群介绍道。

与此同时，崇明注重招展创新，突破传统招展范围，完成了 35 个省区市展园（包括港澳台和深圳市）、10 个中花协分支机构展园、20 个知名花卉企业园、14 个冠名企业园、10 个国际设计师园、12 个国际友好城市园、6 个特色花卉园、2 个专类园（蔬菜花园、新优品种园）、30 个市民花园、39 个国际花境园的招展任务，室外花园总数达到创纪录的 180 个，室内展馆总数达到 64 个。

“我们的宣传口号是要打造一届史无前例的花博会。因此，这其实也是一种自我加压，想要让展园的内容更丰富、更靓丽。”陈群告诉记者，本届花博会各个参展单位都精心设计，注重创新展陈方式，展示出了风格各异、独具特色的花卉艺术，游客在花博园中可以一园看尽天下花。其中，“海上梦圆”、水仙花园、红掌花园等崇明印记鲜明、风格特点浓郁。

另外，由于本届花博会会期长达 42 天，亦是有史以来最长的一届。加上高温天气，以及江南地区的梅雨季节。陈群坦言，气候的不确定性，花卉养护的压力是比较大的。因此，从 2019 年开始，参展团队和建设方就进行了花卉品种的优选和试种，确保在今年花博会期间能够百花齐放。

“考虑到 42 天都要安全运营，包括安保、志愿者、礼宾服务，还有市级工作专班，如交通、城管、公安、医疗卫生、通信等，我们的运营队伍已经达到 40 多支，每天在园服务人数有 6000 多人。”陈群进一步表示，在服务设施方面，处处体现了“智慧”二字——针对花博游客已经实行“全实名、全预约”；上海花博已在上海随申办系统上线，上海崇明微信号也有花博服务；推出“云游花博”，面向广大市民和各方宾客提供花博资讯、购票、交通、住宿等综合服务，方便线下线上观展。

同时，崇明加强花博交通建设，推进花博专线和水陆联运专线设置、枢纽场站扩容、主干道改造；优化配置园内服务设施，科学设置休息座椅、垃圾桶、直饮水、厕所、观光巴士、医疗服务等，提高游览舒适度……

此外，记者了解到，崇明采用了政府主导、市场运作、社会参与等方式，与 28 家企业签订了合作协议；另与 31 家特许商签约，开发贵金属、饰品、服装、陶瓷、锅具、糖果、文创等 300 多款特许商品，擦亮花博文化名片，打响上海品牌。

在崇明申办花博会的陈述报告曾提到，在花博会前的 2 个月，举办上海地方花卉展，开展一系列花事节庆活动，打造上海花城，为花博会预热造势。

事实上，创新的花艺人文赛事，早以花博南园开园为契机开展，营造出了“天天有活动，处处展精彩”的浓郁花博氛围。