

# 共享充电宝面临全新挑战

对于共享充电宝企业来说，涨价可能不是长久之计，单一的营利模式才是最需要解决的问题。

□ 记者 | 王仲鸣

2021年开始至今，“共享充电宝”的话题持续火热。

另一方面，从今年4月起，先是怪兽充电上市，成为“共享充电宝第一股”，然后小电科技赴港IPO，紧接着是街电与搜电完成合并——此前位于行业头部的“三电一兽”接连传出新动态。

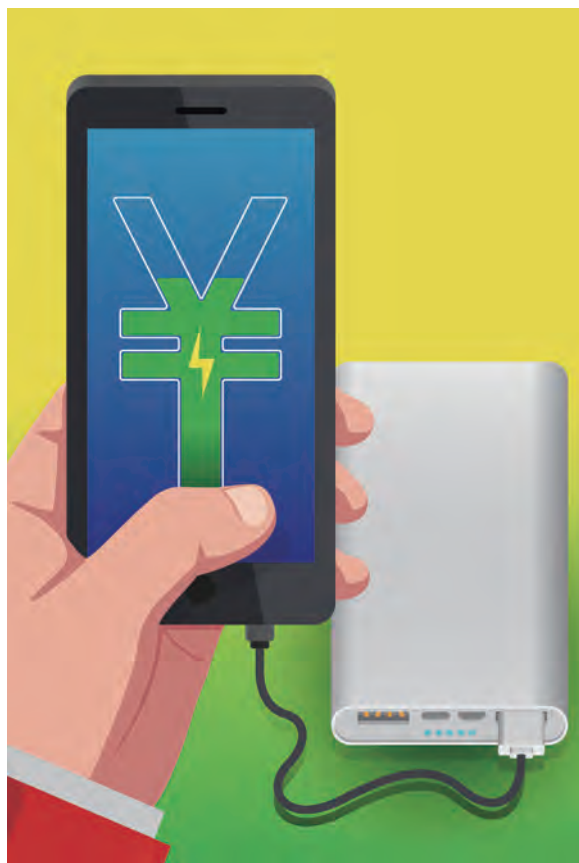
外界纷纷将这些动态与共享充电宝的生存联系起来。有人认为这标志着行业已经步入发展的新阶段；亦有观点表示，上市或者整合都是表象，并不能说明共享充电宝就此在互联网经济浪潮中站稳脚跟。

事实上，想要分析共享充电宝的现状与未来，不妨回到那个最接地气的话题——涨价。换言之，尝试回答共享充电宝为何越来越贵的过程中，也就能窥见行业发展的脉络与问题。

## 到了非涨不可的时候

“行业发展至今，涨价其实是非常正常的结果。”2021年4月，怪兽充电工作人员接受《新民周刊》采访时表示。当月赴美国纳斯达克上市，令其成为国内共享充电宝“第一股”。

今年5月初，搜电发布公告称，



街电与搜电已完成合并，两大共享充电宝品牌所属母公司正式定名“竹芒科技”，继续深耕共享充电宝市场。同时，合并后其用户规模已突破3.6亿，超过了怪兽充电。

而就在合并发生前几日，“三电一兽”中的另一电——小电科技，于4月30日向港交所提交了招股书，成为首家冲刺港股的共享充电宝服务商。

然而，在这一次轮流迈入资本市场前，国内几大共享充电宝头部企业在经历过初期的迅速生长后，实际上沉寂已久。

当人们把目光投回2017年，会看到彼时共享充电宝在生长初期的惊人态势：40天时间，11笔融资，近35家机构先后涌入，融资金额累计达12亿元，融资效率是2015年共享单车兴起时的5倍。

自从共享单车拉开国内共享经济的帷幕，共享充电宝、共享雨伞、共享按摩椅、共享KTV等各种冠以共享概念创业的项目，便纷至沓来。人们一时间发现“万物皆可共享”的同时，舆论场上关于它们真需求与伪风口的争论从未停止。

不过资本在当时显然将共享充电宝视为了下一个风口。至于为何共享充电宝看起来比共享单车更有生命力，或许一句话便可解释：现代社会，人们可以没有自行车，但大多离不开手机。

天眼查数据显示，2017年2个月的时间里，单就小电一家，融资3轮，融资金额近5亿元。街电也获得融资5轮。怪兽充电后来居上，并以最快的速度拿下3轮近6亿元融资，背后投资方阵容也颇为豪华，有高瓴、顺为、小米、清流等十几家投资机构。