



升级的内涵。此外，凯迪拉克还推出了155台2021款CT5珊瑚紫限定版及155台专属心动版车型，全面回馈消费者的购车热情。

### 看车娱乐两不误，线上线下齐发力

除了在销售及服务政策上的全情投入，凯迪拉克还借力此次全城参与的购物热潮，通过上汽集团主会场及分会场活动、品牌商超外展、售后精品直播、经销商直播、电视购物等线上线下的多维体验活动，使产品优势和活动方案能实时触达消费者。

“五五购物节”期间，凯迪拉克携旗下多款人气热销车型全情参与上汽集团举办的主会场上海展览中心赏车购车活动，充分满足消费者现场选车、订车需求。此外，凯迪拉克在IM Shanghai长宁国际分会场的

线下活动也在同步进行。长宁分会场中更为消费者提供了现场实景化道路试驾的机会，让感兴趣的消费者可以近距离体验新美式豪华的独特魅力，配合现场网红打卡区、美食体验等项目，堪称是“看车娱乐两不误”。

在整个5月期间，凯迪拉克还将在金桥国际、周浦万达、合生汇、大宁国际、南翔印象城、浦江郊野公园等热门商超周边，设置十余场商超外展，为市民朋友提供更便捷、更轻松的看车买车氛围。值得一提的是，凯迪拉克品牌还将通过电视购物、直播等形式，联动线上线下，为消费者送上精彩纷呈的消费盛筵。

扎根上海，回馈上海，擦亮“上海制造”的闪亮名片……面对不断升级的汽车消费市场，相信“胆识、格调、创新”的凯迪拉克将持续为广大消费者带来优质的产品和服务。



务体验，让消费者真切感受到这个百年豪华品牌在新时代的格调与风范。

为了进一步回馈市民长久以来对凯迪拉克品牌的青睐，在此次“五五购物节”期间，凯迪拉克针对置换购车的客户奉上了由“焕新5重礼”和“服务5重礼”组成的“五五焕新礼遇”，包含至高5,000元现金补贴等10项专属置换福利。结合我市出台的“以旧换新”汽车促消费政策，以实在的让利补贴回馈消费者，既吻合关注品牌的消费者的升级诉求，又可与消费政策红利叠加，达到“1+1 > 2”的效果，有力助推了区域消费持续提质扩容的目标，也深度契合本届“五五购物节”促进消费

