



助阵“五五购物节” “上海制造”的闪亮名片

近日,令人期待的第二届“五五购物节”正式拉开帷幕。干货满满的一系列汽车促消费政策,例如,针对燃油车的“以旧换新”政策、全市各地精彩纷呈的线下促销活动……都得到了市民群众的积极响应。

上海是全国汽车产业重镇,数十年间,扎根上海的汽车厂商更是与这座城市共同成长,协同推动了区域经济的健康发展。这一次“五五购物节”期间,凯迪拉克作为上海本地制造的豪华汽车品牌,也全情投入参与了上汽集团、上汽通用汽车举办的各项“五五购物节”活动中。并结合自身特点推出品牌特色体验,参与拉动城市经济,促进消费升级,回馈市民和消费者。

响应消费升级,凯迪拉克推 “五五焕新礼遇”

汽车工业是上海的支柱产业,更是“上海制造”走向世界的一张闪亮名片。作为上汽通用汽车旗下的豪华汽车品牌,凯迪



拉克正是诠释“上海制造”的例证。

2004年,凯迪拉克品牌进入中国;2016年,在浦东金桥,随着一辆新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6驶下生产线,上海金桥凯迪拉克工厂正式竣工投产;2020年,凯迪拉克不仅实现了在华累计销量突破一百万辆,更以全年累计销量超过23万辆的历史佳绩,铸就品牌在中国市场销量的又一座里程碑。在“双循环”激励的国内消费升级浪潮之中,消费者、尤其是上海等发达地区的消费者,在购车时越发看重产品背后的品牌附加价值。相比其他豪华品牌,凯迪拉克鲜明的品牌风格、“新美式豪华”的独特品牌标签、差异化豪华服