

激发消费活力，提升消费能级。

与去年不同，今年的“五五购物节”，长宁区依托虹桥时尚创意产业集聚区，将属地时尚创意资源优势最大化发挥出来，开展各类时尚活动、首发活动，助推整个购物节“嗨购”气氛。

陈颖表示，长宁区汇集了各类时尚定制特色商户和企业，“在当前消费升级日益向品质消费发展的情况下，个性化的定制消费的热度是不断上升的”。

据介绍，2021“上海全球新品首发季·上海时尚定制周”将于5月20日在上生·新所启动，活动广泛发掘长宁区在服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌，发布“时尚长宁·品质生活”定制地标。

“届时会有一系列的定制产品进行首秀首发。”陈颖告诉记者，随后在武夷路305号还将开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动，“真正实现时尚体验与购物消费相结合”。

本土品牌创新首发也是本次首发季的特点之一。“我们这次的时尚定制周上基本都是本土品牌、本土设计师和本土企业。”陈颖进一

步介绍，而作为长宁区首发活动的另一个重头戏，与上汽集团合作的

“上汽长宁首发体验嗨购季”已于4月30日-5月5日完美收官。在长宁IM国际旁的凯田路，上汽旗下大众、凯迪拉克、别克、雪佛兰、荣威、R等六大品牌最新车型集中亮相。

值得一提的是，主办方特意邀请了上影厂的专业团队为活动打造了实景式试驾体验场景，带来沙漠、热带雨林、涉水路面等城市无法体验的动感驾驶体验。活动上，上汽还带来五五折特价车，现场车型都可以在体验后当场下单，一站式体验便捷的购车服务。

“我们挖掘了区内一批时尚的首店。”陈颖举例道，如上生·新所的乐之全球首家旗舰店开幕，打造科技类、生活类、影音类、玩具类等全球众筹平台上的新品首发；又如，尚嘉中心的“例外+方所”精品集合空间全国首店开业，打造集书店、文创、生活、时尚于一体的新城市休闲空间；5月14日-21日，百丽X海绵宝宝快闪店华东首发，首场POPSTORE快闪店登陆龙之梦购物公园，线上线下共同推出首发联名款产品；5月17日-21日，日本泳衣品牌Guacamole\*Element联

名快闪店带来限定联名系列新品首发……

“如果说第一届‘五五购物节’，在新冠肺炎疫情的影响下，我们更多关注的是拉动消费的数量，那第二届我们则更关注的是消费的品质，包括消费者自身的感受和体验。”陈颖表示。

## 美好消费驱动美好生活

踩着自行车，眼前是繁花似锦的巴黎街景；右边是专业的肌肤问题检测仪，经过测试后就能获得一把专属的小钥匙，里面藏着的是最适合你的美妆系列和单品；旗舰店正中间宛如一个精致的实验室，顾客通过显微镜就能亲眼观察护肤品是如何进入皮肤细胞的……

5月5日，全球及中国最大的化妆品集团欧莱雅在南京路步行街盛大揭幕巴黎欧莱雅全球首家旗舰店上海“美礼殿堂”，并正式将5月5日设为首个“美好消费日”。

据悉，“美礼殿堂”以新形象、新科技、新服务和新产品的“四新”概念全方位打造，通过6个核心打卡点，让来到南京路的消费者获得更多全新的消费体验，助力消费升级。同时，它也将以独特的品牌“首店魅力”助力扩大上海“五五购物节”的辐射力和影响力。

欧莱雅北亚区总裁及中国首席执行官费博瑞表示：“巴黎欧莱雅全球首家旗舰店‘美礼殿堂’全面打通线上线下链路，以前所未有的沉浸式娱乐零售概念，让消费者从中感受整个欧莱雅集团的品牌魅力以及美好消费的魅力。”



左图：“上汽长宁首发体验嗨购季”在长宁IM国际旁的凯田路举行。