

# “世界会客厅”的首发经济

近年来，上海首发经济发展强劲，已经成为打响“上海购物”品牌的关键一招，也形成了从“首发经济”到“首店经济”，再到“总部经济”的首发经济循环效应。

□记者 | 应琛



一边是国际大牌把新品首发、新店首入的秀场选在了上海，另一边是搭载着原创国潮、在线新经济的浪潮，本土品牌也正在不断“破圈”中碰撞出全新的火花……

“足不出沪”就能“买遍全球”早已不是新鲜事。而随着全球多样化消费资源和消费品牌在上海的不断集聚，海内外品牌选择“从上海走向中国、走向全球”的意愿也越来越强烈。

近日，第二届“五五购物节”正式开启，申城也奏响了今年的“上新乐章”。2021“上海全球新品首发季”是本届“五五购物节”的重磅板块。首发季期间，上海预计推出130项主题活动，逾550个国内外品牌首发2800多款新品。至6月

12日“上海红品节”收官，届时将发布最受欢迎品牌、新品、首店等“红品榜”。

上海毫无疑问已经成为全球新品首发地的重要组成部分。上海市商务委商贸处副处长邓金兵介绍：

“仅2021年一季度，就有超过40个知名品牌在上海举行了新品首发活动。”

## 时尚首发引领消费新风尚

4月30日晚，上海港国际客运中心迎来一场23个国内外品牌首发“斗秀”。当晚，2021“上海全球新品首发季”启动。仪式上，上海市商务委为虹口区和长宁区两个“上

海全球新品首发地示范区”授牌。记者了解到，重点领域集中首发是2021“上海全球新品首发季”的一个重要特点——在“上海国际美妆节”，近40家国内外知名美妆品牌集中首发新品；“上海潮生活节”有超过200个潮牌集中上新；而“时尚定制周”上，20家服装和生活方式定制品牌集中发布新品。

摄影 / 陈梦泽

海全球新品首发地示范区”授牌。

记者了解到，重点领域集中首发是2021“上海全球新品首发季”的一个重要特点——在“上海国际美妆节”，近40家国内外知名美妆品牌集中首发新品；“上海潮生活节”有超过200个潮牌集中上新；而“时尚定制周”上，20家服装和生活方式定制品牌集中发布新品。

长宁区商务委主任陈颖在接受《新民周刊》采访时表示，在持续到6月底的两个月时间里，长宁区围绕“数字、时尚、国际”这三个关键词，将推出“1+3+6+X”的整体活动，包括举行1个启动仪式、承办3个市级重点活动、开展6个重要主题活动和组织各类商业主体开展百余场营销活动，打造消费品牌，