



上图：三阳南货店里，“五五折专柜”吸引市民游客前来选购。
摄影 / 陶磊

万元，拉动定点场馆直接消费接近6300万元。

今年，体育消费券有了“升级版”——发券总额更高、补贴力度更大、持续时间更长、体育场馆更多、运动项目更丰富、参与方式更便捷。据悉，2021上海体育消费券配送时间为5月至12月，安排财政资金约4000万元。这些体育消费券可以在上海全市16个区定点场馆500余家使用，其中就包括东方体育中心、洛克公园SSR体育综合体、新世界天宇攀登、申慧城射箭馆、前滩体育公园、西可球类中心、长风梨果水上运动中心、丁俊晖台球俱乐部……上海市体育局希望申城市民在购物节时不忘购买健康，一起全民快乐运动。

与此同时，各大平台、商家也在发放不同的消费券，紧扣“全程打折季”这一主题。

盒马发放超过12亿元的消费优惠券，涵盖500+上海商家，服务1000万上海用户市民；百联股份也主打“数字牌”，从去年的12亿元升级到今年15亿元的消费券；光明随心订平台在购物节期间发放亿元级专享购物券；必胜客在上海必胜客公众号发放5.5亿元消费券。

线上线下双联动

实体店在“五五购物节”收获颇丰，在线消费也愈来愈注重和线下的联动。

4月29日，在上海市合作交流办公室、市商务委员会指导下，上海市消费帮扶工作平台联合拼多多共同举办的“嗨购五五乐惠助农”活动正式启动。

活动期间，拼多多联合南京路、

徐家汇等全市11家消费帮扶直营店，对云南、青海、新疆等地的特色农产品进行超额补贴，以市场价“55折”的优惠力度让利市民群众，助力“百县百品”直达上海市民的菜篮子。除了线下直营，拼多多还同时上线了“五五嗨拼节”大促活动，投入不低于去年的补贴力度，联合15000家上海品牌和企业，通过发放优惠券、百亿补贴、热门品牌商品“55折”等多种形式，把“五五购物节”热销好货推介给平台近8亿消费者。

天猫超市开启了老字号的“上海1小时游”，光明鲜奶、爱森猪肉、南汇8424西瓜、鲜得来排骨年糕、南翔小笼包、梅林午餐肉、冠生园大白兔奶糖等十多个老字号，通过天猫超市，实现跨区1小时送达。

5月1日，字节跳动旗下的抖音电商上线“匠心潮有范”专区，作为“抖音55潮购季”中的特色消费板块，倡导新型文化消费，助力非遗手艺传承。除了线上活动，5月5日抖音电商在上海虹桥南丰城落地线下非遗直播间，售卖檀香扇、黑纸棕竹扇、仕女图、宣纸手绘、云片糕、立夏饼、干菜饼、香囊挂件、瑞兽盲盒等匠心好物。

此外，本届“五五购物节”聚焦深化消费领域数字化转型，开展数字人民币应用试点。据悉，去年年底，上海商贸行业已列入数字人民币试点应用场景。多个商圈借购物节之机开展数字人民币试点，整条南京路步行街还有望成为“数字人民币示范街”，亦彰显了“购物节”在数字化转型全局中的特殊着力点。

“五五购物节”，吹响了上海商业高质量发展的集结号。■