



# “五五购物节”第二季：全球最In的消费盛宴

“五五购物节”，吹响了上海商业高质量发展的集结号。

□记者 | 金 姬

不等618，不等双十一，如今上海百姓的购物热情已经提前到了5月释放，因为流光溢彩、体验丰富、热闹全城的消费场景比在线剁手更有满足感，这就是横跨第二季度的“五五购物节”的魅力。

如果说去年首届“五五购物节”是疫情发生后上海化危为机、促进消费回补和潜力释放的一次主动出击，那么今年第二届“五五购物节”则是一次真正的消费盛宴。尤其在同时启动的2021全国消费促进月

的叠加效应下，今年的“五五购物节”是一个层次极为丰富的载体，内容既有全球品牌，更有“沪品国货”；门类既有传统零售，也有体验式消费；渠道既有传统渠道，更有数字渠道；空间既覆盖全城，更延展至长三角——致力做强“大循环”、做优“双循环”的战略意图可见一斑。

正如上海市委副书记、市长龚正在2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”启动活动上所说，

上图：今年南京路步行街商圈各商场在“五五购物节”中推出更大力度的打折促销活动，点燃了消费者的购买热情。

摄影 / 杨建正

上海要传承百年商业基因，擦亮“上海购物”金字招牌，打造优化消费环境的新优势。

去年消费超5300亿，今年全面升级

“五五购物节”，出道即巅峰。

作为全国首创的大规模综合性消费节庆活动，去年首届“五五购物节”以“全城打折季”为主题，