



常熟明月兰庭樱花主题集市。

新主张，开启专注生活营造的一年。作为这一生活的主体，支持绿城的绿粉们值得被宠爱。

## 社群，是美好生活的载体

秉承“家在此、生活在此”的品牌主张，以及“交付房子前先交付邻居”的美好愿望，绿城华东多年来一直邀请业主们以生活合伙人的方式共同参与社群运营，完善现有的社群服务体系，丰富社群活动的多元性，实现邻里共创，让家人们提前感知绿城式生活的温暖与美好。

在此次“绿粉节”期间，2021年华东绿城会首届社群社长联席会在苏州召开。绿城华东区域代表以及华东绿城会社长代表齐聚一堂，群策群力，围绕社群招募纳新、活动筹划、长期运营三大核心问题，展开了热烈讨论与对未来美好社群生活的展望。

据悉，绿城华东基于“两大关系（亲子+邻里）、三大人群（儿童+青年+老年）”，创建了华东绿城会社群文化价值体系，围绕“童真社”“美学社”“悦动社”“红叶社”4大头部社群，垂直延展了16个主题社群，涌现了多个社群优秀案例。

绿城华东认为，“社”是内容，“群”是载体，而业主是园区生活的主体。历经3年对社群工作的摸索，如今也逐渐形成体系化。通过社长联席会机制的建立，绿城华东希望能与业主们互通思想、互融感情、互享经验，让社群生活变得更丰富多彩，让业主家人们在安宁舒适的环境下，实现对理想生活的追求。

## 为业主家人焕新旧屋

2017年，绿城首创“房屋4S”概念，即Speed-快捷：线上平台快速响应，门店技师及时上门，流动站点全城抵达；Safety-安全：工匠身份严格背调，作业区域全程保护，产品材料环保安全；Specialty-专业：5大类专业技师服务，78套专业检修工具，426项专业技术标准；Superior-quality-优质：秉持绿城工程品质，彻底维修杜绝后患，质量跟踪贴心回访。

专于品质，守护理想家。首届“绿粉节”期间，绿城华东联合绿城房屋4S为苏州、无锡、徐州的三位绿城业主家庭的老房子进行装修焕新，仅收取材料费，预计8月完成。从承载孩子梦想的儿童房到烟火气的厨房，从影响生活质感的卫浴间到守护父母的适老化细节，绿城华东希望通过这次宠粉焕新活动关怀绿城家人的方方面面。

据悉，此次装修焕新活动是根据每户人家不同情况给出个性化的改造方案，让业主家人感受到绿城的专业和诚意。

绿粉节期间，以各项目的城市文化和园区特色为依托，绿城华东还举办了主题集市、百家宴等宠粉活动，深受好评。南京云栖玫瑰园除了厨艺比拼、国风集市，创新融入春季游园会的特色元素，为业主家人定制了一席别具金陵风味的长街盛宴。常熟明月兰庭以满园樱花为衬，打造了集美品鉴、美景打卡、萌宠活动于一体的樱花主题集市；此外，绿城华东还在无锡、南通等城市举办了DIY手作、美食盛宴等社群活动，给绿粉们带去了许多邻里温暖和生活乐趣。

正如绿城华东在2021新年致辞中所说：以爱之名，丰盈社群体系，赋予生活更多的意义，让更多人以绿城为家，享受“绿城式”生活。

南京云栖玫瑰园金陵长街宴。

