

# 宠粉的 N 种打开方式， 让绿城华东首届“绿粉节”来告诉你……

对于绿城华东而言，建造好房子，只是第一步；创造好生活，才是终极的追求。

□ 撰稿 | 王 婧

从 2021 年 4 月 8 日到五一小长假，绿城中国华东区域公司（以下简称“绿城华东”）的 18464 户绿城家人（绿城对业主尊称为“家人”），似乎都沉浸在过节的气氛中。

绿城对其粉丝统称“绿粉”，这一次，为感谢绿粉们 20 多年来对于绿城品牌的青睐，以“很高兴遇见你”为主题的绿城华东首届绿粉节在 2021 年 4 月横空出世，带来拾野趣、宠粉集市、宠粉焕新、宠粉置业四大主题活动。

自 2000 年上海起笔，至 2021 年进入盐城，绿城华东已布局上海、南京、无锡、苏州、南通、徐州、泰州、盐城 8 座城市，营建了 30 余个项目。对于绿城华东而言，建造好房子，只是第一步；创造好生活，才是终极的追求。

而首届“绿粉节”，可能是绿城华东在 2021 年这个春夏交替时节回馈广大绿粉家人的一份最好礼物。

## 家在此，生活在此

2021 年 3 月 20 日，一年一度的绿城中国生活开发者大会如约而至。800 余位绿城业主家人和各界朋友相聚杭州，共同对话“理想的未来”。绿城中国执行董事、行政总裁郭佳峰在大会现场说：“成立 26 年来，绿城始终将产品主义作为融入血液的信仰。我们收获了很多荣誉，但我们最为看重的荣誉有两个：一是蝉联产品力第一，二是



华东绿城会社长联席会议现场

连续十年荣获中国城市居民居住满意度第一。”

这两个荣誉也存在于成立 21 年的绿城华东的基因中。而为了提升绿城华东家人的幸福感和获得感，首届“绿粉节”应运而生，这也是感谢绿粉在过去一年对于绿城华东的支持。

2020 年，绿城华东销售额突破 248 亿元，相识相知 5355 户绿城新家人。也是在 2020 年，绿城华东开启“美好心交付”服务体系，实现 5 城 7 个项目交付，交付面积 62 万平方米，兑现 3690 户美好家园。从上海桂语云溪、徐州紫薇公馆、南通沁园、南通兰园到常熟明月兰庭、无锡凤起和鸣、南京云栖玫瑰园，绿城华东推倒围墙，一次次邀请业主家人参与监督园区的建设工作，最终实现全年到访交付率近 100%。

在“绿粉节”问世之前，绿城华东也以各种形式的活动把绿城家人们聚集在一起，让每一个热爱生活的人，都能被生活所爱。以 2020 年为例，绿城华东举办了 500 余场绿城家人活动——红叶社、悦动社、童真社、美学社……每一场活动，都是志同道合的珍贵时光。

进入 2021 年，绿城华东以“家在此，生活在此”为品牌焕