

从跑者到行者

为什么那么多企业对运动文化情有独钟?

除了中梁，如今有很多企业把运动基因植入到企业发展中，建立自己的跑步文化。

□ 撰稿 | 王 婧

最美人间四月天。在这个春夏交接的时节，适合大家踏青出游。而对于喜欢户外运动的国人而言，这也是跑步、徒步的好日子。仅4月一个月，全国就有60多场马拉松赛事。

即便跑不动马拉松，也要不负春光、不负韶华。4月24日，中梁地产首届城市公益徒步接力赛在上海举行。当天现场，中梁地产集团总部领导及全体员工共计300余人以“共行者”之名齐聚黄浦滨江健身步道，用脚步为城市烙下印记，用徒步的力量点燃奋斗梦想。

魔都网红步道的一次公益活动

黄浦滨江健身步道起于南浦大

桥，止于卢浦大桥，全长3千米。步行道、跑步道、骑行道与滨江岸线绿带、七个主题公园共同构成了“一带三道七园”的黄浦滨江公共空间。自2017年建成以来，黄浦滨江健身步道成为重大赛事活动的举办地，早晚参加体育锻炼的市民络绎不绝。此次中梁选择这条魔都网红步道作为活动举办地，似乎表达了这家浙系房企以上海为新征程起点的决心。

1993年成立于浙江温州的中梁地产，2016年把总部迁到上海。在“开放、开拓、开创；共识、共担、共享”的价值观引领下，中梁一路前行，书写速度奇迹，稳居行业TOP20强行列。

中梁地产集团新闻发言人孔亮告诉《新民周刊》，中梁地产公益



上图：4月20日，“书香中梁”第80、81所爱心图书室落地胶东红色革命发祥地——烟台。

徒步接力赛不仅是一次丰富员工健康生活的活动，更是一个承载爱的平台。据悉，当天所有参赛者最终完成步数为200万步，每一个参与徒步成员积攒的步数转化成公益力量，并兑换成爱心物资，捐献给“书香中梁”公益品牌计划后续要落地的学校。

自2016年发起以来，“书香中

