



汽车，甚至还有一款名为“旅航者X1”的智能电动载人飞行器。现场开启预订的小鹏P5，被称为是全球首款搭载激光雷达的量产智能汽车。此外，在小鹏P7上已得到充分验证使用的高速NGP（自动导航辅助驾驶）基础上，小鹏P5还新增城市NGP功能，XPILOT自动驾驶辅助系统适用范围从高速路扩展至城市道路。

很多人评价，现在车企的发布会会越来越像手机，高科技配置的堆叠成了关键词，芯片型号、算力、传感器数量取代了零百加速、最大功率。在本届上海车展上，“激光雷达”就成了这个“关键产品”，除了小鹏P5，上汽R的ES33、极狐阿尔法S、蔚来ET7、哪吒S、WEY摩卡等多款车型也声称搭载了激光雷达，以此强调在自动驾驶领域的处理能力。

由阿里和上汽联合打造的智己汽车，在车展上正式公布了“豪华纯电智能轿车”智己L7，采用了多项业内领先科技，包括实现Door to Door Pilot智能驾驶体验，全球首个超级智能车载摄像系统Carlog等，用更加高效、人性化的应用感知，在环保、智能、科技等智电汽车的传统属性上，又进一步打造出精致、丰富、有趣等AI智能出行新体验。

据悉其首批200辆“天使轮版”限量版，在2分12秒内就预售一空。

值得关注的是，一直声称不造车的华为，带着智能座舱、自动驾驶技术、音响等技术亮相此次上海车展。华为不仅有自己的展台，还和极狐合作，推出了阿尔法S华为HI版，成为首款搭载华为鸿蒙OS的量产车型，也是首款搭载华为高阶自动驾驶ADS系统的量产车型。华为轮值董事长徐直军表示，华为团队能够在市区做到1000公里无干预的自动驾驶。在车展外，华为甚至直接在自己的旗舰店里卖起了车，这款名为赛力斯华为智选SF5的SUV，由于华为技术和光环的加持，立刻由名不见经传变得业内皆知。

除了华为，百度Apollo、地平线这样的明星科技企业，作为在自动驾驶技术领域的代表，也在车展上吸引了诸多业内人士的目光。在车展现场，包括思皓在内的多家中国汽车品牌都与国内自动驾驶芯片研发头部企业地平线签约战略合作，显示了车企在推进自动驾驶技术进程上的进一步深入。

不可否认，各大车企、高科技企业都在通往自动驾驶的道路上全速前进，L2级辅助驾驶能力已经成为智能汽车的标配，能否向更高级别突破，智能化水平可否不断迭代升级，成了

左上图：东风汽车集团展台。

中上图：吉利展出的飞行汽车。

右上图：欧拉汽车的“猫”系列车型展台个性十足。

摄影 / 刘朝晖

车企之间明争暗战的焦点。

自主品牌全力向上高端化

自主品牌就是低端、低价的代名词？中国车企一直在努力用自己的表现对此说No。经过数年奋斗，以蔚来为代表的新兴企业，和以红旗为代表的焕新品牌，都已在市场上站稳了脚跟，它们不仅突破了自主品牌的价格“天花板”，还逐步在消费者心目中树立起了鲜明的品牌高端形象。

“高端化”是品牌向上的必由之路，也是国有汽车集团、民营头部车企长期以来为之奋斗的目标。向“高端化”发展，正成为众多新成立的中国新能源汽车品牌的共同选择。本次上海车展上，这些新品牌的首款产品，无不是从高端入手。例如上汽智己L7、岚图Free、极氪001等。

在上海车展开幕前，吉利旗下的高端电动品牌极氪发布001车型的亮相惊艳汽车圈，其猎装轿跑的造型，智能科技感的座舱都获得了媒体的好评，而其28.1万元的起售价可以说是相当的自信。北汽极狐也发布了极狐阿尔法S，起售价为25.19万元。可以预见，未来新能源