

在这次上海车展上，人气最旺的其实不是那些超级豪车，反而是中国品牌智能电动车吸引了更广泛的关注目光。

这次上海车展几乎所有核心品牌最重磅车型都是新能源车，特别是纯电动车大放异彩，诸多跨国企业推出电动化架构下的产品，与众多中国品牌的电动化产品同台竞技，体现出更加多元、复杂的竞争环境，以及电动化与智能化的紧密结合。

如果说传统跨国汽车企业之前在上车展的表现，则是他们电动化转型加速的一次集体宣言。奔驰EQS、宝马iX、奥迪A6 E-tron、凯迪拉克LYRIQ、上汽大众ID.6 X、长安福特Mustang Mach-E、雷克萨斯LF-Z、现代起亚EV6等都成为车展纯电动车爆款热点。

EQS是奔驰电动车的旗舰产品，体现了奔驰对于电气化时代豪

车的重新定义，其搭载的MBUX Hyperscreen系统，以总面积56英寸的屏幕占据座舱的显眼位置，交互体验大幅提升，并支持OTA功能。宝马展出的纯电中大型SUV BMW iX，搭载了5G互联技术和以太网，代表其人机交互理念的iDrive系统也已经升级到第八代。

相比奔驰和宝马的电动旗舰，奥迪展出的A6 E-tron和纯电动概念车Concept Shanghai，造型设计看上去更顺眼，也更富电动汽车特有的时代感，前者将在一汽奥迪投产，后者则将由上汽奥迪在嘉定生产。凯迪拉克展出了智能纯电概念车LYRIQ，这款纯电SUV采用了通用全新电动平台Ultium，据悉将于明年量产。

下图：北汽极狐和华为联合推出的阿尔法S华为HI版引人注目。

在前不久将国产的ID.4电动SUV投放中国市场后，大众汽车又全球首发了一号更大的ID.6，并在上海车展中国首秀。大众在南北两家合资企业都已经建立了MEB纯电动化平台车型的生产工厂，通过ID系列的布局，这个在中国市场份额最大的老牌车企显然正在电动化方向加紧发力。

丰田整个展台几乎全是混动、插电式混动、纯电动和氢燃料电池车型的天下。展台C位的丰田bZ4X纯电SUV概念车，是E-TNGA架构打造的首款产品，同样体现了丰田在纯电方向上的发力。

豪华车企电动车型代表作集中亮相，大批合资企业在核心车型上不断补充多元动力结构产品，标志着跨国企业在华电动化的进程已经全面付诸行动。与此相比，它们的燃油车虽有多款新产品，特别是几款重磅SUV的推出，但在关注度上还是有几分落寞之感。尽管这些产品在一段时间内依旧将是销量主力，但电动车的崛起和取代，将逐渐成为必然。

智能化网联化水平升级

相比跨国车企的大象转身，曾经的造车“新势力”小鹏、蔚来、高合、威马……以及这两年背靠国有和民营车企集团新成立的极狐、埃安、智己、R汽车、岚图等中国品牌，在电动化和智能网联化上的推进步伐显得更为凌厉。在这次上海车展上，人气最旺的其实不是那些超级豪车，反而是中国品牌智能电动车吸引了更广泛的关注目光。

小鹏此次车展带来3款智能

