

中国青年看西方：从仰视到平视

中国青年一代开始展现出更加自信的看待西方的视角，理性的“平视”，以及更加乐观的“俯视”，正在迅速成为青年一代看待西方的主要视角，传统意义上的“仰视”，乃至过度“仰视”之后出现的“跪拜”西方等，正在迅速地被青年一代，乃至整个中国社会所淘汰。

《环球时报》旗下的环球舆情调查中心近日以“中国年轻人‘西方观’变化”为主题进行的民调发现，伴随中国经济成长，以及新冠疫情治理绩效的显著对比，中国青年一代开始展现出更加自信的看待西方的视角，理性的“平视”，以及更加乐观的“俯视”，正在迅速成为青年一代看待西方的主要视角，传统意义上的“仰视”，乃至过度“仰视”之后出现的“跪拜”西方等，正在迅速地被青年一代，乃至整个中国社会所淘汰。

现有的统计数据显示，中国年轻人在5年时间里“平视”西方国家的比例上升6个百分点，“仰视”西方比例下降约三成。对于“5年前提到西方国家，您心里是什么感觉”这一问题，选择“羡慕、崇拜、尊重、自叹不如”等“仰视”态度的受访者占37.2%；选择“对等、平视、没什么感觉”等“平视”态度的受访者占42.1%；而选择“没什么了不起、鄙视、讨厌”等“俯视”态度的受访者占18.4%。而在回答“今天提到西方国家，您心里是什么感觉”这一问题时，选择“仰视”的受访者仅占8.1%；选择“平视”的受访者有48.3%；回答“俯视”的受访者则上升至41.7%。

就促成这种变化的动因看，新冠肺炎疫情是中国年轻人对西方态度转变的主要因素。针对哪些是中国“平视”西方国家的标志性事件，选择“新冠疫情全球大流行，中国防控成效全球瞩目”的受访者最多（53.8%），排在第二位的是“中国与众多国家和国际组织签署‘一带一路’合作文件”（40.5%）。另外，选择“世界经济遭重创，中国成唯一正增长主要经济体”和“中国脱贫攻坚战收官”的受访者分别是37.6%和30.3%，选择“‘构建人类命运共同体’写入联合国决议”和“中国人均GDP超1万美元”的受访者分别是27.4%和



沈逸

25.4%。在5年时间里从“仰视西方”转变为“平视西方”的受访者群体中，超八成将中国在防控疫情中的表现列为中国“平视”西方的代表性事件。在有关对西方国家好感度的问题上，逾四成受访者回答“变差”，导致这一结果的主要原因包括西方打压中国科技企业，炒作新疆、香港、台湾等问题，以及西方国家种族歧视、种族骚乱不断等。

需要指出的是，与欧美媒体先入为主的从情绪和认知的角度去分析和解读相关数据不同，调查数据显示，中国人对实力和能力的认识，其实是建立在个体感知和体验的基础之上的：在调查中，当被问及“您认为中国在哪些领域的影响力已超越西方国家”时，60.3%的受访者认为是“社会治安”，57.1%的受访者回答“对人权的尊重”，选择“历史文化”的受访者占53%。

显然这些年轻人未必能够如西方的同龄人那样，在理念上对人权等大词侃侃而谈，也很少出现类似瑞典环保小公主那种未成年的表演明星；但是他们有最朴素的认知，就是“我得到了什么”，“这些东西是对我有好处的”，客观上，中外存在哪些差异。这种朴素、务实、与生活感受结合的认知，不仅凸显了中外的差异，而且在相当程度上折射出当下西方世界对普世价值的长期垄断已经导致对自由、民主、人权的扭曲认知，这些概念已经变成了与现实脱节的空洞的政治辞藻，而非能够真正推动人类福祉提升的核心价值观。

当然，这一切仅仅只是开始。中国民众在改变视角的同时，坚持了理性、客观、务实、实事求是地看待自己与西方的长处与短处，继续以开放、多元、宽容的心态，包容和理解全球的多样化，这不仅为中国的进步奠定了可持续的坚实基础，也为世界走向更加美好的未来，持续不断地注入了新的动力。

中国民众在改变视角的同时，继续以开放、多元、宽容的心态，包容和理解全球的多样化。

✉ [发自上海]